

*Con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
e con l'introduzione del Ministro Stefania Prestigiacomo*



COMUNICARE IL RISPARMIO IDRICO



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

COMUNICARE IL RISPARMIO IDRICO



INTRODUZIONE

Stefania Prestigiacomo
Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

Un detto cinese recita: *“La goccia d'acqua del fiume non si chiede quanto sia utile la sua esistenza. Essa è il fiume”*. Quante volte dimentichiamo, davanti ad un rubinetto che perde, quanto sia utile una goccia d'acqua e come, al pari di miliardi e miliardi di altre particelle, essa provenga da un fiume, un lago o dal mare e, dopo un percorso più o meno complesso, torni a farne parte?

Le campagne pubblicitarie, raccolte in questo interessante e colorato libro, raccontano questa storia che in molti casi ha per protagonista proprio una goccia d'acqua “in persona” con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico sulla necessità di non sprecare questo bene comune che rappresenta un'autentica risorsa di vita. Molte di queste iniziative sottolineano infatti l'enorme valore economico ed ecologico dell'acqua del rubinetto ovvero quanto l'utilizzo razionale di questo bene rappresenti una concreta soluzione alla minaccia di una futura scarsità idrica globale e al tempo stesso un modo efficace per abbattere costi e spese della vita quotidiana. Ed è proprio puntando l'attenzione sul valore monetario della risorsa che si vuole veicolare il messaggio di come e quanto sia evidente il collegamento fra risparmio idrico e risparmio economico e far comprendere a tutti che eliminando gli sprechi non solo si migliora l'ambiente ma si possono risparmiare molti soldi.

La fantasia e l'immediatezza delle campagne presentate in questa panoramica sono in grado di veicolare il messaggio del risparmio dell'acqua in modo chiaro ed incisivo ponendo la giusta attenzione sullo stretto rapporto tra risparmio idrico e risparmio energetico. Può apparire un paradosso il fatto che tale messaggio provenga dal mondo industriale dal momento che i ridotti consumi derivanti dal risparmio si risolvono in minori introiti per le casse dei gestori. Al contrario, queste campagne di comunicazione mostrano quanto un attento e consapevole utilizzo dell'acqua contribuisca a rendere il servizio idrico più efficiente a vantaggio di tutti. Pertanto, iniziative di questo genere devono essere sostenute ed incoraggiate. Mi auguro che questa pubblicazione concorra ad aumentare la consapevolezza dell'importanza del risparmio idrico: ogni singolo gesto quotidiano, anche se può apparire insignificante, come la goccia del detto cinese, è invece un contributo utile per la conservazione della risorsa e, più in generale, un gesto di considerazione e rispetto per l'ambiente in cui viviamo e del quale siamo parte integrante, proprio come delle gocce in un fiume.

I dati statistici ed economici forniti dalle aziende, sono relativi all'anno 2008

Si ringrazia per l'opera di costante sensibilizzazione e per l'individuazione di alcuni materiali, il "Forum Nazionale sul Risparmio e Conservazione della Risorsa Idrica" organizzatore del Premio Pianeta Acqua.

PRESENTAZIONE

Gian Luca Spitella
Responsabile comunicazione Federutility

Affrontare il tema dell'acqua nella comunicazione nasconde il pericolo di una facile retorica.

Tanto ripetuti quanto ovvi, gli appelli al risparmio idrico, all'importanza dell'acqua nella vita dell'uomo, al rischio di interruzione del ciclo naturale di formazione, non sono riusciti in tanti anni a creare una coscienza civica su questo tema.

Nel nostro Paese, dove - per fortuna - la maggior parte del territorio ha acqua in abbondanza e di buona qualità, il comportamento dei cittadini continua ad essere tra i meno virtuosi d'Europa.

Si consuma molto ed è ormai provato che una parte di questa incoscienza nell'uso razionale dell'acqua dipenda, sulla base dei più classici paradigmi economici, dalle basse tariffe, imparagonabili con la maggior parte dei Paesi UE.

Gli italiani non percepiscono il "valore" intrinseco dell'acqua. Sanno quanto spendono per il telefono, per la luce di casa, per il proprio cellulare e per la bolletta del gas, ma spessissimo ignorano quale sia il costo annuale che sostengono per l'acqua, "annegato" in molti casi all'interno delle spese condominiali.

Le campagne informative sull'acqua, continuano quindi ad essere promosse, invitando al risparmio e tentando di costruire un'educazione all'uso intelligente della risorsa.

Una coscienza da far crescere gradualmente, a volte partendo dai bambini con l'educazione nelle scuole, altre volte con spot televisivi che puntino all'emozione o allo shock.

A mirare a questo nobile obiettivo, sono - per ora - solo le aziende di servizi pubblici locali, che per farlo rovesciano alcune delle leggi di comunicazione e marketing, innestando un paradosso delle leggi della comunicazione e del marketing: in tutto il mondo e per ogni prodotto o servizio, si spendono soldi in pubblicità per vendere di più; le aziende dell'acqua, spendono soldi in pubblicità per vendere di meno.

È probabilmente uno dei lati più visibili della missione di pubblico servizio che queste aziende continuano ad avere, a dispetto di polemiche sulla regolazione, di anacronistici allarmi legati a giorni alterni alla privatizzazione o pubblicizzazione del sistema idrico.

Nell'ultimo decennio il tratto più evidente della comunicazione in materia di acqua è nella contaminazione con le tecniche della pubblicità più avanzate.

Negli anni '90 era davvero raro vedere o leggere campagne complesse, con messaggi valoriali e standard da agenzia pubblicitaria di fama.

La comunicazione "all'epoca delle municipalizzate" era una funzione secondaria nell'attività aziendale.

Le vecchie municipalizzate seguivano per lo più delle leggi non scritte di ossequio al sindaco-proprietario, mantenendo le distanze ed un basso profilo quando si trattava di rispondere alla cittadinanza su problemi gestionali ed optando invece per la grancassa della comunicazione istituzionale in occasione di qualche taglio di nastro.

Il rapporto con i mass media era relegato agli annunci di distacco programmato dell'acqua, a qualche conferenza stampa di annuncio di nuovi impianti e – nel malaugurato caso di incidenti o crisi idriche – alle risposte *obtorto collo* ai giornalisti di turno.

Oggi il quadro appare molto più variegato. Le aziende multiutility, per loro stessa natura, hanno la necessità di una comunicazione più versatile, ma anche le aziende monoservizio dell'acqua, devono fare i conti con esigenze diverse dei loro utenti e con una realtà circostante che non ha più punti di contatto con la storia monopolistica del secolo trascorso.

Il cambiamento delle aziende e l'apertura dei mercati alla liberalizzazione hanno reso necessario sperimentare nuove forme di comunicazione, più ammiccanti, più emotive e molto più vicine alla comunicazione di prodotto. Del resto il fatto di comunicare male contribuisce, assieme a non eccelse prestazioni di servizio, a rendere più problematico il rapporto con la clientela con riflessi più o meno diretti sulla operatività e sui conti della azienda (aumento del contenzioso, morosità,...).

Non a caso le sperimentazioni più interessanti nella comunicazione per il risparmio idrico sono partite dalle aziende multiutilities.

Le multiservizi hanno messo a frutto le esperienze precedenti di altri comparti: dai rifiuti, dove la comunicazione ha tradizione di lungo corso dovuta alle campagne per la raccolta differenziata; all'energia, dove la libera concorrenza ha reso necessario posizionare la comunicazione come leva strategica per la fidelizzazione della clientela o per l'acquisizione di nuove aree di business.

In questo libro ci sono alcune delle iniziative di comunicazione più interessanti degli ultimi anni. Non si tratta di un lavoro antologico ed esaustivo, ma di una raccolta che mette in luce la crescente importanza che la comunicazione sta assumendo nelle strategie aziendali.

Alle aziende che hanno partecipato è stato chiesto di selezionare una sola campagna, facendo una scelta tra le diverse forme di creatività legate ai vari target ed ai differenti strumenti. Quasi tutte, infatti, operano ormai nel rispetto dei principi della comunicazione integrata, ma un libro come questo non si presta certo ad illustrare spot radiotelevisivi o a spiegare come avvengono le giornate di formazione che le aziende effettuano per gli insegnanti e per gli alunni nelle scuole.

Si è cercato di inserire almeno una rappresentanza di ciascuna regione italiana ma, nel nostro Paese, è un dato di fatto che la concentrazione di aziende sia molto diversa da una zona all'altra. Con il risultato che – in questo libro come nel mercato – alcune regioni hanno maggiore evidenza di altre.

Il risultato è una panoramica molto interessante, unica nel suo genere, che Federutility ha deciso di pubblicare, legandolo con un immaginario un fil-rouge ad un libro simile prodotto nel 2003 in occasione dell'Anno Internazionale dell'Acqua.

Non si tratta di una seconda edizione ma di un volume nuovo. Una nuova testimonianza che, a distanza di anni, evidenzia chiaramente la crescita nell'approccio tecnico ed una affinata strategia nella scelta dei mezzi di diffusione

della campagna. Anche se le immagini contenute nel libro riportano solo le campagne basate sulla grafica da stampa, nei testi si illustra chiaramente come sia stato scelto un media-mix differente a seconda degli obiettivi.

Le iniziative di comunicazione si moltiplicano sul territorio e l'attenzione degli operatori del settore media e marketing è sempre più forte, lo testimoniano anche iniziative come il Premio Pianeta Acqua, promosso dal "Forum Nazionale sul Risparmio e Conservazione della Risorsa Idrica".

Per gli addetti ai lavori della comunicazione e del marketing le attese sono ormai contrastanti: da un lato il desiderio di vedere campagne informative sempre più raffinate ed accattivanti, con un livello qualitativo pari a quello riservato ai big-spender della pubblicità (le auto, i profumi, l'abbigliamento); dall'altro la speranza che in Italia non ci sia più alcun bisogno di investire tempo e denaro per insegnare agli utenti una cosa che il senso etico e la consapevolezza dovrebbero rendere naturale: risparmiare l'acqua.

Federutility ringrazia le seguenti aziende, senza le quali questo libro non sarebbe stato realizzato.

ACAM La Spezia	ASPEM Varese
ACDA Cuneo	ATENA Vercelli
ACEA ATO 2 Roma	CAFC Udine
ACEGAS - APS Trieste	CAP Milano
ACOS Novi Ligure	CIIP Ascoli Piceno
ACQUE SPA Empoli	ENIA Parma
ACQUE VERONESI - Verona	HERA Bologna
ACQUEDOTTO DEL FIORA Grosseto	IRIDE - Torino
ACQUEDOTTO LUCANO Potenza	MULTISERVIZI Ancona
ACSM Como	PUBLIACQUA Firenze
AGAM - Monza	ROMAGNA ACQUE Forlì
AGESP Busto Arsizio	SALERNO SISTEMI Salerno
AIMAG Mirandola	SAP Sestri Levante
AMAP Palermo	SCS Crema
AQP Bari	SEAB Bolzano
ARIN Napoli	SMAT Torino
ASA Livorno	TAM Robecco sul Naviglio
ASI San Donà di Piave	VERITAS Venezia

INDICE

	<i>pag</i>
ACAM - La Spezia	10
ACDA - Cuneo	12
ACEA ATO 2 - Roma	14
ACEGAS-APS - Trieste	16
ACOS - Novi Ligure	18
ACQUE SPA - Empoli	20
ACQUE VERONESI - Verona	22
ACQUEDOTTO DEL FIORA - Grosseto	24
ACQUEDOTTO LUCANO - Potenza	26
ACSM - Como	28
AGAM - Monza	30
AGESP - Busto Arsizio	32
AIMAG - Mirandola	34
AMAP - Palermo	36
AQP - Bari	38
ARIN - Napoli	40
ASA - Livorno	42
ASI - San Donà di Piave	44
ASPEM - Varese	46
ATENA - Vercelli	48
CAFC - Udine	50
CAP - Milano	52
CIIP - Ascoli Piceno	54
ENIA - Parma	56
HERA - Bologna	58
IRIDE - Torino	60
MULTISERVIZI - Ancona	62
PUBLIACQUA - Firenze	64
ROMAGNA ACQUE - Forlì	66
SALERNO SISTEMI - Salerno	68
SAP - Sestri Levante	70
SCS - Crema	72
SEAB - Bolzano	74
SMAT - Torino	76
TAM - Robecco sul Naviglio	78
VERITAS - Venezia	80

ACAM - LA SPEZIA

Uno spot televisivo e una campagna di affissione capillare in città, con l'invito esplicito agli spezzini a bere "l'acqua di casa" e "a chilometro zero".

Quattro i messaggi chiave diffusi: più pratica - più ecologica - più controllata - più economica.

Bere acqua imbottigliata, infatti, è un'abitudine cui è possibile rinunciare, con beneficio per l'ambiente e per il portafogli: si riduce infatti la produzione di rifiuti e si contengono le spese perché l'acqua del rubinetto costa 500 volte in meno dell'acqua imbottigliata.

L'acqua del rubinetto è anche più pratica, perché evita il peso delle bottiglie; più controllata perché l'acqua che arriva nelle case degli spezzini è analizzata 100 volte al giorno dai tecnici del laboratorio di ACAM acque.

Il beneficio ambientale non si limita al contenimento del volume dei rifiuti prodotti. L'acqua di rete, in alternativa a quella imbottigliata, riduce anche l'inquinamento atmosferico causato dal trasporto su strade e autostrade d'Italia di migliaia di bottiglie.

Il risparmio economico è garantito. Infatti, ipotizzando un costo di 30 centesimi al litro (costo medio acqua in bottiglia) e il consumo medio in Italia di circa 194 litri di acqua in bottiglia all'anno, la spesa sostenuta risulta intorno ai 59 euro. Gli stessi 194 litri al rubinetto di casa, (considerando il costo medio di 1,20 euro per mille litri comprensivo di fognatura e depurazione) hanno un costo di circa 0,20 €.

Da rilevare, inoltre, che l'acqua nella provincia spezzina ha caratteristiche oligominerali come quella commerciale in bottiglia. Anzi, confrontandola con alcune delle più note marche si scopre che in moltissimi casi presenta gli stessi componenti. Una prova che può fare chiunque leggendo le informazioni dettagliate sulla propria acqua scritte nella bolletta.

ACAM nasce nel 1907 come AMGA, "Azienda Municipalizzata Gas Acquedotto" del Comune della Spezia e acquisisce la gestione dei servizi nei Comuni di Lerici e di Portovenere. Trasformata in azienda speciale consortile acqua e gas (ACAM) estende le proprie attività a nuovi Comuni della provincia della Spezia, operando nel contempo l'integrazione dell'intero ciclo idrico.

Nel 1995 ACAM ha avviato un processo di diversificazione con l'aggiunta di nuove attività, tra cui la gestione di servizi ambientali, produzione energia da fonti rinnovabili, servizi collaterali ed integrati, telecomunicazioni. Dal Luglio 2001 ACAM, trasformata in Società per Azioni, avvia un processo di consolidamento delle proprie attività sul territorio locale, nazionale ed europeo.

ACAM attualmente è configurata come una holding con funzioni di staff, indirizzo e controllo di società operative specializzate nelle diverse attività di business. La gestione del Servizio Idrico Integrato è affidata alla società ACAM Acque, creata nel Dicembre 2004 appositamente per questa funzione. Dall'Ato ha ottenuto il riconoscimento della gestione del servizio idrico nei comuni attualmente serviti, fino al 2023.

Acam gestisce 1.764 Km di rete idrica e 727 Km di rete fognaria. Distribuisce 24.000.000 metri cubi di acqua all'anno e tratta 13.000.000 metri cubi all'anno di acque reflue. Sono 95 pozzi per acqua potabile, 111 centrali di pompaggio (acqua potabile) e 248 le sorgenti.

Gli utenti serviti ammontano a 120.000.

L'acqua della tua città

più pratica
più ecologica
più controllata
più economica



Campagna promozionale per l'uso dell'acqua del rubinetto



ACDA - CUNEO

Una campagna di comunicazione come passaparola quella dell'ACDA di Cuneo, che sceglie infatti un'ampia brochure per illustrare il percorso dell'acqua e sensibilizzare l'utenza alla sua valorizzazione.

La campagna "Usa l'acqua nel modo giusto" vuole dunque comunicare l'uso consapevole della preziosa risorsa.

La brochure realizzata, accattivante e di facile comprensione, è consegnata a tutti coloro che si presentano agli sportelli dell'ufficio clienti e distribuito in occasione delle manifestazioni locali.

Descrive non solo le funzioni di ACDA come gestore del Servizio Idrico Integrato, ma permette, tramite i disegni di Carlo Prandoni, di focalizzare l'attenzione sugli comportamenti utili da tenere nella vita di tutti i giorni per evitare gli sprechi e per un uso informato dell'acqua.

L'Azienda Cuneese Dell'Acqua S.p.A. (ACDA) nasce come Consorzio per la Raccolta e la Depurazione delle Acque Reflue nel 1975 ad opera di un gruppo di Comuni della provincia di Cuneo. Oggi ACDA è partecipata da 69 Comuni dell'arco montano e pedemontano cuneese, dalla Valle Tanaro alla Valle Po, con un bacino di utenza di quasi 100.000 abitanti.

Il Servizio Acquedotto di ACDA gestisce 2.817 km di rete, che servono a trasportare l'acqua dalle oltre 600 fonti situate nelle principali vallate della provincia fino alla pianura, a cui si aggiungono - per garantire un efficace approvvigionamento - 580 tra vasche e serbatoi.

Per assicurare la qualità dell'acqua erogata vengono eseguiti oltre 800 controlli all'anno in numerosi punti della rete idrica.

L'azienda realizza la manutenzione ordinaria e straordinaria delle reti e monitora le perdite. Si occupa inoltre, attraverso gli uffici tecnici, della progettazione e della mappatura delle reti idriche.

In totale si avvale delle prestazioni di 62 persone, tra responsabili, tecnici e fontanieri.

Il depuratore di Cuneo serve 185.000 abitanti e tratta 13.900.000 metri cubi d'acqua all'anno.



l'impegno di acda

ACDA è fortemente impegnata nel migliorare sempre di più qualità dell'acqua distribuita sul territorio. Per questo progetta nuove reti, combatte le perdite e gli sprechi, si occupa del rinnovamento degli impianti e di mantenere in condizioni ottimali le condotte. Inoltre ACDA cerca di fornire una coscienza critica indirizzata al risparmio idrico.



la storia di acda: le origini della tua acqua



L'Azienda Cuneese dell'Acqua è una società a totale partecipazione pubblica. Sono stati i Comuni dell'area montana intorno a Cuneo che hanno fondato, concordandosi, nel 1975, per gestire in modo più efficiente le risorse idriche. Nel corso del tempo ACDA ha continuato ad espandersi, arrivando oggi a servire ampia parte della provincia, dalla Valle Tanaro alla Valle Ro, passando per il Cuneese (per un totale di oltre 200.000 persone servite). Attualmente sono moltissimi i Comuni che hanno creduto nel progetto... e continuano ad aumentarsi.

controlla il contatore!

È il modo migliore per verificare se ci sono perdite e risparmiare un sacco di soldi (considera che un rubinetto che gocciola può sprecare anche 100 litri al giorno).
Come fare?
Chiudi tutti i rubinetti e, se il contatore continua a girare, significa che le tubazioni stanno "facendo acqua"... e intanto la stai pagando!!





usa l'acqua nel modo giusto



acda la tua acqua

l'acqua è un bene prezioso, usiamola con responsabilità



Casale (Cuneo) - Laboratorio di
 Tel. 0171.401001 - Fax 0171.401000
 www.acda.it casale@acda.it

Casale (Cuneo) - Sede
 Tel. 0171.401000 - Fax 0171.401000
 casale@acda.it

Casale (Cuneo) - Sede
 Tel. 0171.401000 - Fax 0171.401000
 casale@acda.it

fai la tua parte

La captiamo dalle sorgenti migliori, la portiamo a casa tua e ti garantiamo che sia potabile. Poi la recuperiamo e la depuriamo e la restituiamo ai fiumi. Manteniamo la rete, interveniamo quando ci chiami, progettiamo e realizziamo nuove opere.

Ma non possiamo fabbricarla

usa l'acqua



acqua ed aria
Il barbiglietto è un meccanismo di acqua che ti consiglia di applicare il rubinetto di casa: l'operazione è semplice e costa poco. In più, ti farà risparmiare (più di 1 litro di acqua) ogni anno.



**lavarsi soprattutto...
... sotto la doccia**
Siamo tutti d'accordo: un bel bagno è piacevole e rilassante, soprattutto d'inverno. Ma si sa benissimo che ogni volta si consuma da 100 litri di acqua - quasi il doppio rispetto ad una doccia - e il bilancio del risparmio è presto fatto.



**aprite gli occhi e...
chudete il rubinetto!**
L'ipotesi pensabile (quello che dovreste farlo) potrebbe essere migliorata... tenendo d'occhio anche il rubinetto. Basta tenerlo aperto solo quando serve!

nel modo



**acqua corrente:
solo quando serve**
Il nostro consiglio precedente vale anche in cucina. Per lavare i piatti non è indispensabile usare acqua corrente. Conviene raccogliere la giusta quantità nell'acqua, e automaticamente, ne risparmierai alcune migliaia di litri l'anno.



**elettrodomestici:
un risparmio a pieno carico**
L'asciugatrice e la lavastoviglie consumano più il rinvio e per il resto con la stessa quantità di acqua se che sono a pieno carico o mezzo carico. Stiparle solo a pieno carico, offre un risparmio energetico.



**il risparmio ha scoperto
l'acqua calda**
Per avere acqua calda la facciamo scaldare fino a che non arriva alla temperatura voluta? Oppure basta scolare le condutture per raggiungere in minor tempo la temperatura desiderata, evitando di scaldare tanto acqua?

giusto

Nei momenti in cui l'acqua scarseggia segui questi piccoli consigli:



le buone intenzioni non devono finire in giardino
Non innaffiare giardini e orti con acqua potabile. Meglio raccogliere acqua piovana o utilizzare quella usata in casa (es. acqua per lavare la vettura).



un'auto sulla strada del risparmio
Il meglio della benzina è quella che non finisce senza scendere in casa. Se invece l'acqua non lavata l'auto pulita, non portarla al autostrada (per quanto riguarda a forte pressione, permette un grosso risparmio).

se c'è un'ordinanza di divieto rispettala!
Utilizza l'acqua solo per le vere necessità... altrimenti potresti rimanere senza!

ACEA ATO2 - ROMA

L'acqua è un bene prezioso e l'invito è a non sprecarla. È questo il claim delle campagne di comunicazione sul risparmio idrico che Acea ha promosso nel 2006-2007. Pensate per sottolineare il valore della preziosa risorsa, la campagna utilizza dei visual in cui l'acqua viene rappresentata da gioielli preziosi. È apparsa sui quotidiani e sui manifesti ed è stata accompagnata da uno spot di 30" distribuito nelle sale cinematografiche di Roma.

Queste campagne hanno vinto il premio Key Award per la migliore pubblicità istituzionale 2006 e 2007 (categoria spot e poster).

Con la campagna 2008, "Strumenti", Acea si è posta l'obiettivo di promuovere i nuovi canali commerciali offerti da Ato 2, grazie ai quali i clienti possono gestire le operazioni legate alla propria utenza idrica con maggiore facilità e consapevolezza.

La strategia creativa nasce dal rapporto di collaborazione che Acea Ato 2 vuole instaurare con i propri clienti, investiti del ruolo di co-protagonisti responsabili del funzionamento del sistema idrico.

L'idea creativa utilizza la metafora degli strumenti musicali per descrivere il processo di fornitura dell'acqua con alcune caratteristiche tipiche della musica, come armonia, equilibrio, impegno e collaborazione.

L'invito agli utenti è insomma quello di utilizzare gli "strumenti giusti" per la gestione della propria utenza, dal nuovo sportello on line www.aceaato2.it, all'auto lettura del contatore tramite sito web o numero verde.

Acea ATO2 è la società del Gruppo Acea che gestisce il Servizio Idrico Integrato dell'ambito territoriale 2 Lazio centrale - Roma.

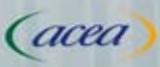
Sono 112 i Comuni serviti, pari ad una popolazione di 3.700.000 abitanti. La rete acquedottistica si estende per 10.100 km e quella fognaria per 5.482 km. Acea ATO2 gestisce 112 depuratori. Tutti gli impianti idrici principali sono controllati da tecnici specializzati attraverso un sistema di monitoraggio a distanza che ne garantisce affidabilità e continuità di funzionamento 24 ore su 24.

L'acqua distribuita viene sottoposta a numerosissimi controlli. Laboratori S.p.A., la società del Gruppo Acea specializzata nei servizi di laboratorio e ricerca, effettua oltre 310.000 determinazioni analitiche (250.000 solo a Roma). Il sistema idrico integrato dell'Ato2 si avvale di numerose fonti di approvvigionamento, tra cui le sorgenti del Peschiera - Capore, Acqua Marcia, Acquoria, Acqua Felice, Pertuso e i campi pozzo di pantano Borghese, Finocchio, Torre Angela e Torre Spaccata. Il Lago di Bracciano, attraverso il nuovo acquedotto, viene utilizzato come riserva idrica di Roma.

Completato con il impianto idrico acceato di ACEA-RTD S.p.A.



L'acqua è una tua ricchezza. Non buttarla.



Completato con il impianto idrico acceato di ACEA-RTD S.p.A.



Evita le note dolenti
del conguaglio.
Leggi il contatore dell'acqua.

www.aceaato2.it
numero verde
800 130 330



La fonte di un servizio migliore sei tu.

Completato con il impianto idrico acceato di ACEA-RTD S.p.A.

ACEGAS-APS - TRIESTE

L'azienda ha scelto un piano di comunicazione rivolto agli utenti, che vuole, tra l'altro, informare circa le modalità per usufruire con facilità e al meglio dei servizi erogati, ponendo una particolare attenzione alla divulgazione di informazioni e iniziative che incoraggino la diffusione nei clienti di una più profonda mentalità ecologica.

Nella sensibilizzazione al tema della sostenibilità ambientale, Acegas-Aps è impegnata da anni, con la realizzazione di iniziative e strumenti di comunicazione mirati che si articolano e si evolvono nel lungo periodo. L'azienda infatti è convinta che la divulgazione capillare e continua di informazioni e consigli che orientino i cittadini verso l'adozione di comportamenti ecologicamente virtuosi nelle loro attività quotidiane, sia un punto di partenza fondamentale per radicare nella società contemporanea il concetto di sviluppo sostenibile come unica forma possibile di sviluppo.

Qui viene proposto un esempio di comunicazione rivolta ai ragazzi delle scuole che integra informazioni scientifiche con utili consigli per un uso corretto della risorsa idrica. I media sono tanti, dai manifesti, alle brochure, al web.

ACEGAS-APS nasce nel 2003 dalla fusione di due società attive da oltre un secolo nelle città di Trieste (Acegas) e Padova (Aps). Gestisce i servizi energetici (gas ed energia elettrica), i servizi ambientali e il Servizio Idrico Integrato, servendo le aree di Trieste, Padova e Saccisica.

Il Servizio acquedotto tratta oltre 90 milioni di metri cubi all'anno, che scorrono negli oltre 3.000 km di rete. Depura quasi 60 milioni di mc di reflui e 1.500 mc di scarichi industriali. La rete fognaria si estende per quasi 2.000 km. Tutto il servizio copre una popolazione di 537.178 abitanti.

AcegasAps > La Qualità della vita

Acqua >

Difendiamo l'acqua

1

Quando apriamo il rubinetto, l'acqua scende non direttamente lì, e solo, ma viene spinta dal sistema idrico. Eppure, in molti luoghi della Terra siamo ancora alle prese con il problema di avere acqua potabile e non sempre il rubinetto è aperto. È facile e non troppo impegnativo per la vita sulla Terra. Dobbiamo imparare a non sprecarla.

- Chiediamo ai genitori, ai nonni o a chi ci ha insegnato a risparmiare l'acqua.
- Se siamo in vacanza, cerchiamo di essere educati con qualche consiglio che ci vengono dati.
- Evitiamo di lasciare l'acqua scorrere per il nostro comodo.
- Evitiamo di lasciare l'acqua scorrere per il nostro comodo.

Non solo per non sprecare una risorsa così preziosa. Sarà utile per la vita sulla Terra.



2



3

Piogge acide

Le piogge acide vengono chiamate così perché sono acide, come quelle degli acidi della chimica. Sono come strascichi per il nome e l'acidità.

Le cantine al formaggio ripiene di formaggio sono ricche di ACIDO. Il loro sapore è acido. Le cantine al formaggio ripiene di formaggio sono ricche di ACIDO. Il loro sapore è acido.

Completate i nomi dei tipi di liquidi (acqua, latte, succo, vino, birra, olio, ecc.) e completate la loro "acidità".



La Terra in un flacone

La vita sulla Terra dipende dall'acqua. La grande famiglia acqua, che si trova in tutto il mondo, è fatta di tante e tante piccole gocce.

Le gocce d'acqua sulla Terra si dividono in:

- gocce d'acqua dolce (che non sono salate)
- gocce d'acqua salata (che sono salate)
- gocce d'acqua per piante.
- gocce d'acqua per animali.
- gocce d'acqua per l'uomo.
- gocce d'acqua per le piante.
- gocce d'acqua per gli animali.
- gocce d'acqua per l'uomo.

Le gocce d'acqua dolce sono quelle che si trovano in natura e che sono quelle che si trovano in natura.

Tra le mura domestiche in **sicurezza** e risparmiando



Gruppo AcegasAps > Iniziative per la Qualità della Vita

AcegasAps > Acqua, sinonimo di vita



In collaborazione con i Comuni di:
 Avigliano
 Bagnoli
 Calinzi
 Casoli
 Corchiano
 Lariano
 Pisciotta
 Poggioreale
 S. Angelo di Puzos

> Azione didattica nelle scuole della Saccisica

ACOS - NOVI LIGURE

La "Piccola storia di una goccia d'acqua grande come il mondo" è il libricino illustrato destinato ai bambini delle scuole elementari realizzato da Acos di Novi Ligure (AL). Sono circa 4000 le copie distribuite gratuitamente ogni anno, in occasione delle visite scolastiche agli impianti.

Informazioni scientifiche e sensibilizzazione al tema idrico a livello globale. Questo fa dell'acqua una risorsa. Una risorsa indispensabile alla vita, diffusa sul pianeta ma solo in parte accessibile. L'acquedotto è lo strumento per la distribuzione e l'utilizzo dell'acqua, dotato di tecnologie e professionalità di alto livello. L'acqua non è indispensabile solo per l'uso potabile: l'agricoltura, l'industria e poi gli animali e le piante sono tutti fruitori di questa grande risorsa.

ACOS spa è la holding industriale che comprende società specializzate in vari ambiti dei servizi pubblici locali (energia, ambiente, gestione impianti sportivi, ecc.). Per il Servizio Idrico Integrato è stata costituita la società Gestione Acqua spa, partecipata da ACOS al 58%, e da ASMT Tortona e da AMIAS. I servizi di Acos e delle sue partecipate si estendono per 295 Km², sostanzialmente identificabile con il novese ed in generale con il Basso alessandrino. Il Servizio acqua gestisce l'intero ciclo idrico per oltre 45.000 clienti. L'acqua distribuita in rete a Novi Ligure viene prelevata dai pozzi situati in località "Bettole di Novi" dalla prima falda acquifera di scorrimento, dove viene monitorata on-line con torbidimetri, cloro residuometri e conducimetri.



ACQUE SPA - EMPOLI

Una campagna di sensibilizzazione sul tema del risparmio idrico coniugato con quello energetico, perché l'ambiente va salvaguardato nelle sue varie forme. Così Acque spa ha avviato una intensa campagna di comunicazione sulla sostenibilità ambientale abbinandola alla distribuzione di oltre 900.000 kit gratuiti di lampade (a basso consumo) e frangigetto (per rubinetti).

"Non lavartene le mani" è la campagna mirata a comunicare in prima istanza i dati sulla costante riduzione della disponibilità idrica nel territorio di riferimento (il Basso Valdarno), quindi a suggerire abitudini e comportamenti positivi nell'utilizzo della risorsa. È stata prodotta per affissioni, spot televisivi, web e depliant.

Acque S.p.A. è sorta dalla concentrazione di Gea S.p.A. di Pisa (PI), Publiservizi S.p.A. di Empoli (FI), Cerbaie S.p.A. di Pontedera (PI), Coad S.p.A. di Pescia (PT), Aquapur S.p.A. di Capannori (LU).

Ad Acque S.p.A. l'ATO2 ha affidato, a partire dal 1 gennaio 2002, la gestione del Servizio Idrico Integrato del Basso Valdarno. Un territorio a cavallo di 5 Province, distribuito su 57 Comuni, su cui abitano oltre 750.000 abitanti. Con una selezione ad evidenza pubblica, ha selezionato il partner privato. L'aggiudicazione del 49% della società è andata al raggruppamento formato da Acea S.p.A., Suez Environnement S.A., MPS S.p.A., Vianini S.p.A., Degrémont S.p.A., C.T.C. s.c.a r.l.

Acque S.p.A. è chiamata ad attuare un piano ventennale di investimenti di circa 651 milioni di Euro, volto a garantire standard qualitativi del servizio acquedotto sempre più elevati e a estendere in tutta l'area servita un efficiente sistema di fognatura e depurazione, a tutela dell'ambiente e della salute dei cittadini. L'acqua è prelevata da oltre 200 tra sorgenti o prese d'acqua superficiali e da quasi 500 pozzi. La rete di distribuzione è costituita da circa 5000 Km di tubazioni.

La qualità dell'acqua viene monitorata dal laboratorio chimico aziendale con oltre 70.000 analisi annue, che si aggiungono ai controlli effettuati dagli organismi preposti delle AUSL.

ACQUE VERONESI - VERONA

Buona, sicura ed economica. È così - semplicemente - l'acqua distribuita da Acque veronesi, definita una delle migliori d'Italia. La campagna si accompagna ai consigli utili per un corretto uso della risorsa idrica. È stata prodotta una brochure, distribuita agli oltre 700.000 utenti.

Acque Veronesi S.c.a r.l. è la società consortile a totale proprietà pubblica che gestisce il servizio idrico integrato in 69 Comuni provinciali, capoluogo compreso. Sono 31 i Comuni soci e 274 i dipendenti.

Acque Veronesi gestisce oltre 4.200 km di rete acquedottistica, 2.100 chilometri di rete fognaria e 67 impianti di depurazione servendo una popolazione di 720 mila abitanti.

La sicurezza della risorsa idrica riveste un ruolo fondamentale in Acque Veronesi: le acque potabili sono infatti oggetto di ben 40.000 analisi all'anno, svolte da un laboratorio interno certificato da un ente autonomo; sul sito della società vengono pubblicati periodicamente tutti i risultati.

Acque Veronesi S.c.a r.l., la società consortile a totale partecipazione pubblica che gestisce il servizio idrico integrato in buona parte della provincia scaligera, ricorda che l'acqua è un bene prezioso.
Ecco dieci regole da seguire per non sprecarla:

1. fare la doccia anziché il bagno
2. far funzionare la lavatrice e la lavastoviglie a pieno carico
3. chiudere il rubinetto quando ci si lavano i denti o ci si rade
4. lavare le verdure lasciandole a mollo anziché in acqua corrente
5. lavare l'automobile usando il secchio e non l'acqua corrente
6. riutilizzare acqua già usata per annaffiare orti, fiori o piante
7. riparare il rubinetto che gocciola e il water che perde
8. controllare la cassetta di scarico
9. segnalare le perdite di acqua lungo le strade
10. tenere controllato l'impianto di casa



Lungadige Gallarossa, 8 - 37133 Verona
Tel. 045 8677111 - Fax. 045 8677528
www.acqueveronesi.it

 **Acque Veronesi**




Sede centrale
Acque Veronesi s.c.a r.l. - Lungadige Gallarossa, 8 - 37133 Verona

N° verde utenti: 800.735300
N° verde Guasti: 800.734300 (24 ore su 24 per emergenze e guasti)
Fax: 045.8677468
Mail bollette: bollette@acquaveronesi.it
Mail informazioni: info@acquaveronesi.it
Mail reclami: urp@acquaveronesi.it

Uffici:

Verona
c/o AGSM Verona s.p.a. (ingresso da Via Campo Marzio)
Lunedì e mercoledì: 7.45 - 16.00 (continuità)
Martedì, giovedì e venerdì: 7.45 - 13.00

Bovolone
c/o ex CAMVO - Via Foro Boario, 8
Tel. 045 6900337
Dal lunedì al giovedì: 8.30 - 13.00 / 14.30 - 17.00
Venerdì: 8.30 - 13.00
Sabato: 8.30 - 12.00

Legnago
c/o ex Cilog - Via Ragazzi del 99
Tel. 0442.20362
Lunedì, martedì e mercoledì: 9.00 - 13.00 / 15.00 - 17.00
Giovedì e venerdì: 9.00 - 13.00
Sabato: 9.00 - 12.00

Sommacampagna
ex ACQUEVIVE
c/o uffici comunali - Piazza Carlo Alberto, 1
Tel. 045.8901337
Lunedì: 14.00 - 18.30
mercoledì e venerdì: 8.30 - 13.00
c/o sede - via Cesarine, 10 - Sommacampagna
Tel. 045.8960982
dal lunedì al giovedì: 8.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00
venerdì: 8.00 - 13.00

Sona
c/o ex ACQUEVIVE
c/o uffici comunali - Piazza Roma, 1
Tel. 045.6082347
Lunedì e giovedì: 9.00 - 12.30
Martedì: 16.00 - 18.30

ACQUEDOTTO DEL FIORA - GROSSETO

Un impegno di lungo periodo quello dell'Acquedotto del Fiora sul fronte della comunicazione volta a sviluppare e diffondere una maggiore sensibilizzazione nei confronti di un uso consapevole della risorsa idrica e ad accrescere il senso civico relativamente al risparmio dell'acqua in quanto risorsa non rinnovabile.

In collaborazione con le Amministrazioni Comunali delle province di Grosseto e Siena ed Acea Rse, l'Acquedotto ha attivato la campagna "Bollette+Leggere & Ambiente+Sano", attraverso la quale è stata data ai cittadini che hanno aderito all'iniziativa l'opportunità di ritirare gratuitamente un pacchetto per il risparmio idrico ed energetico (lampade ad alta efficienza e due kit riduttori di flusso idrico). La distribuzione ha interessato anche le scuole elementari e medie presenti sul territorio, con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni ad un uso responsabile della risorsa idrica.

La campagna è stata presentata in una conferenza stampa, pubblicata sui quotidiani locali (La Nazione Siena e Grosseto, Corriere di Maremma, Corriere di Siena, Il Tirreno) e fatta circolare su locandine affisse diffusamente.

L'iniziativa ha nel suo complesso permesso di distribuire circa 125.000 pacchetti, intercettando per oltre il 50% della popolazione presente nei comuni coinvolti.

Per ciascuno dei kit consegnati, l'Acquedotto del Fiora ha ottenuto il corrispettivo economico di un *Titolo di Efficienza Energetica*, i cosiddetti "Certificati Bianchi". Il riconoscimento del corrispettivo economico dei T.E.E. da parte dell'Autorità Competente ha comportato, per Acquedotto del Fiora, un ricavo di competenza 2007 di circa 59.000 €.

L'Acquedotto del Fiora S.p.A. gestisce il Servizio Idrico Integrato nell'Ato 6 Ombrone. Le attività di gestione del servizio riguardano le reti (acquedotti e fognature) e gli impianti (potabilizzatori, depuratori, dissalatori, etc.) di 56 Comuni delle province di Grosseto e Siena, per un'estensione di oltre 7.144 kmq e una popolazione residente pari a 379.000 unità che nella stagione estiva raggiunge punte superiori alle 600.000 unità. Il Piano d'Ambito approvato prevede per questo territorio un programma di investimenti di circa 470 milioni di Euro nei prossimi 25 anni. La previsione di erogazione dell'acqua nell'ATO 6 è pari a circa a 60 milioni di metri cubi/anno; la struttura gestita si compone di circa 200.000 contatori, 7.000 km di reti acquedottistiche, reti fognarie, 102 impianti di depurazione oltre a 11 impianti ad osmosi inversa per una produzione di circa 21.000 mc al giorno di acqua potabile prodotta da dissalazione. L'organico dell'azienda si compone di 285 dipendenti oltre a 50 collaboratori e consulenti.



ACQUEDOTTO LUCANO - POTENZA

Le strategie e gli strumenti dell'azione di comunicazione di Acquedotto Lucano hanno l'obiettivo di anticipare e assecondare le aspettative di conoscenza del cittadino.

L'Azienda ha perseguito come scopo quello di presentare l'Acquedotto Lucano come un soggetto di immediata e pratica utilità sociale.

Da qui l'esigenza che l'immagine dell'Azienda e le sue iniziative fossero percepite come l'espressione di attività rivolte al miglioramento del servizio, alla tutela del patrimonio idrico della Basilicata e alla promozione di una moderna cultura ambientale.

La comunicazione di Acquedotto Lucano ha trasmesso un insieme di messaggi e informazioni sulla mission di Acquedotto Lucano, i cui principali valori positivi sono legati alle opportunità di sviluppo, alla garanzia di sicurezza e al benessere dei cittadini e del territorio.

"Noi la beviamo dal rubinetto" e "Miglioriamo le infrastrutture idriche della Basilicata" sono i primi importanti esempi di comunicazione dell'Acquedotto Lucano e di contatto con il suo vasto pubblico.

Il materiale editoriale, attraverso informazioni sintetiche, tabelle e fotografie, illustra il piano di potenziamento della rete idrica in Basilicata, gli interventi realizzati, quelli in corso, e quelli in via di realizzazione. E soprattutto il valore e la qualità dell'acqua distribuita.

L'Acquedotto Lucano nasce nel 2002 e gestisce il Servizio Idrico Integrato dell'intera regione Basilicata. Gestisce 211 reti fognarie, per un totale di 2.954 km di condotte di acque miste o nere. Il sistema fognario è integrato da 159 km di collettori, il complesso delle reti è caratterizzato da fognature di tipo misto, che rappresentano il 59,5 per cento delle lunghezze totali rilevate. Le reti nere sono pari al 37,3 per cento, con una tipologia di flusso prevalente a gravità. Per la depurazione sono stati censiti 251 impianti di cui 137 sono in esercizio. L'acqua distribuita viene prelevata da 495 sorgenti e da 60 pozzi. Il servizio copre un'utenza pari a 264.277.

acquedottolucano

Miglioriamo le infrastrutture idriche della Basilicata

Numero Verde **800.99.22.92**

Acquedotto Lucano S.p.A. - Via P. Grippo - 85100 Potenza
tel. 0971.392.111 - fax 0971.392.600 - www.acquedottolucano.it

acquedottolucano

noi la beviamo dal rubinetto
le scoperte più semplici sono quelle che ti cambiano la vita.

Numero Verde **800.99.22.92**

Acquedotto Lucano S.p.A. - Via P. Grippo - 85100 Potenza
tel. 0971.392.111 - fax 0971.392.600 - www.acquedottolucano.it

acquedottolucano

- 2002 Nasce Acquedotto Lucano
- 3.359 Chilometri di reti fognarie
- 6.549 Chilometri di reti di distribuzione
- 3.718 Chilometri di reti di adduzione
- 172 Impianti di depurazione
- 495 Sorgenti
- 4.268 Prelievi Chimici
- 4.216 Prelievi Microbiologici
- 60 Pozzi
- 801 Serbatoi
- 125 Impianti di sollevamento idrico
- 90 Impianti di sollevamento fognario
- 16 Sedi operative sul territorio
- 150.402 Telefonate ricevute al numero verde
- 264.277 Utenti

Diamo valore tua alla acqua

Numero Verde **800.99.22.92**

Acquedotto Lucano S.p.A. - Via P. Grippo - 85100 Potenza
tel. 0971.392.111 - fax 0971.392.600 - www.acquedottolucano.it

ACSM - COMO

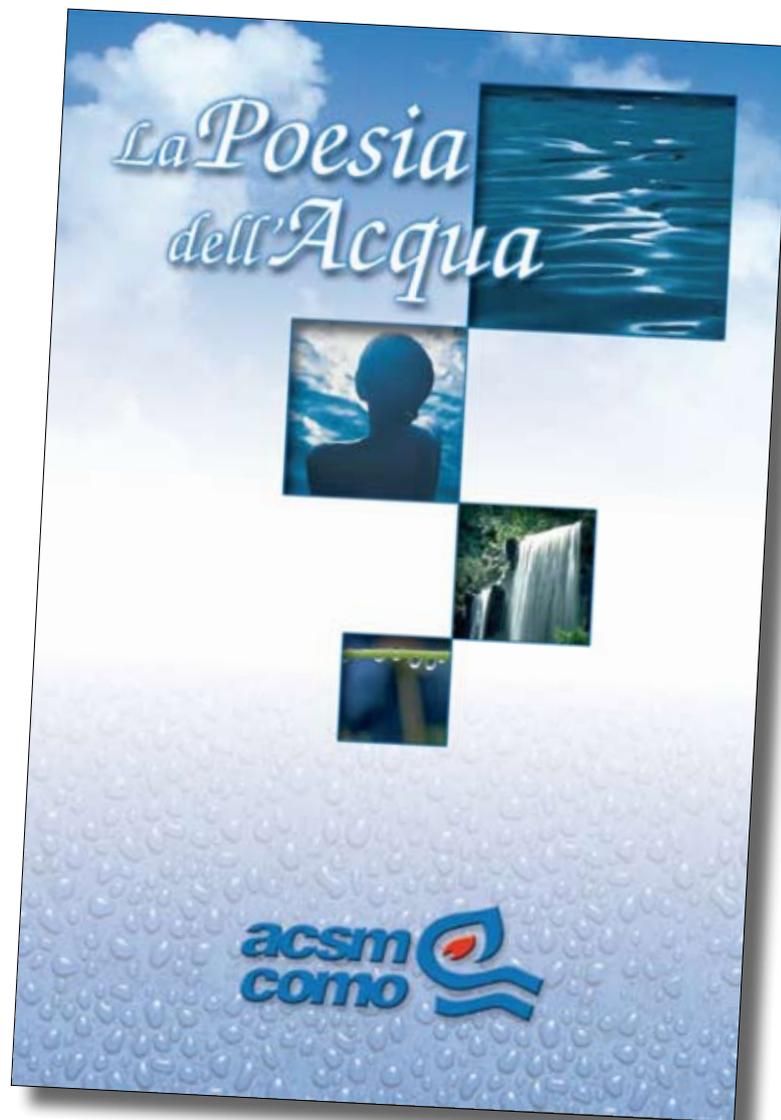
Che la comunicazione possa vestire i panni della poesia ed esprimere tutto il suo lirismo lo dimostra l'iniziativa dell'Acsm di Como. La pubblicazione di una selezione di poesie dedicate all'acqua distrae forse dall'impresa industriale che la gestione di un acquedotto moderno comporta, ma consente di avvicinarsi all'essenza più vera della risorsa idrica, carica di suggestione ed emozioni senza tempo.

La raccolta è stata realizzata da Isidoro Ronzoni ed Ettore Roncoroni e trasmette il profondo amore e rispetto per un bene che è anzitutto uno straordinario dono di vita. L'associazione è con l'impegno e la professionalità profuse da Acsm nei tanti percorsi di educazione ambientale rivolti alle scuole e svolti nella caverna, che è sede del potabilizzatore dell'Azienda

"La cultura del risparmio energetico - si legge nell'introduzione - non è soltanto figlia di un impegno morale imprescindibile per la nostra epoca o di un'accorta politica industriale; è il segno della costante attenzione da parte della nostra società riguardo alla crescita e allo sviluppo sociale e civile delle comunità del nostro territorio".

ACSM di Como - nella quale è recentemente confluita AGAM Spa di Monza - gestisce il servizio idrico nel comune di Como e nei Comuni limitrofi di Brunate e Cernobbio attraverso una rete di circa 325 km. ACSM serve una popolazione di circa 86.000 abitanti e dispone di risorse idriche che provengono sia dal lago di Como (90%) sia da pozzi di subalveo e falde acquifere (10%). L'acqua del lago viene prelevata mediante una centrale di pompaggio che aziona il prelievo a circa 45 metri di profondità, incanalata nelle tubazioni e fatta confluire verso la stazione di potabilizzazione scavata alle pendici del Baradello, con una capacità di trattamento doppia (600 litri al secondo) rispetto all'impianto attivo in precedenza, situato nell'area ex Ticosa.

A partire dal 1 agosto 2001 è entrato definitivamente in funzione l'impianto di potabilizzazione interamente realizzato in una caverna dentro il monte Baradello. Sono 197 i dipendenti della società.



AGAM - MONZA

La comunicazione di Agam si è concentrata sul “Fontanile di Via Cremona”, un servizio innovativo - attivato dall’azienda nella primavera scorsa - che mira a cambiare la percezione dell’acqua di rubinetto da parte dei cittadini a discapito della radicata abitudine al consumo di acqua in bottiglia così diffuso specialmente nel nostro paese.

L’iniziativa, in collaborazione con l’Amministrazione Comunale, ricrea l’atmosfera delle antiche fontane come luogo di aggregazione e socialità ed eroga acqua liscia e gassata refrigerata, prelevata direttamente dalla rete e valorizzata da un continuo monitoraggio dei parametri chimici e fisici.

Il distributore automatico di acqua è un oggetto innovativo in cui tutto, dal design ai materiali, (Corian DuPont) è stato pensato per rispettare l’ambiente, garantire la sicurezza, eliminare il superfluo, semplificare l’uso.

È in grado di gestire l’erogazione dell’acqua, la diffusione di musica e messaggi informativi e un sistema di illuminazione d’atmosfera che crea un contesto di utilizzo coinvolgente, un’autentica esperienza polisensoriale.

Il Fontanile, oltre a erogare acqua in tutta sicurezza e efficienza, si propone come strumento di comunicazione con il cittadino per creare una forte integrazione con i servizi di pubblica utilità già presenti sul territorio.

La promozione del Fontanile è avvenuta tramite la pubblicazione di brochure, arco banner, gadget, cartoline e la “Fontanile card”, per il prelievo d’acqua.

AGAM viene costituita come azienda municipale nel 1970 dal Comune di Monza per la gestione del servizio gas e acqua della città. AGAM, divenuta nel tempo multiutility, si è trasformata in società per azioni; il Comune, tramite gara a evidenza pubblica, ha ceduto una quota ad A2A.

Alla fine del 2008 è confluita in ACSM Spa di Como, fusione per incorporazione attraverso la quale oggi è quotata in Borsa.

Agam gestisce dal 1986 il servizio di acquedotto, occupandosi di captazione, trattamento, stoccaggio e distribuzione dell’acqua potabile; dal 1997 si occupa anche delle reti di collettamento e della fognatura, per un totale di quasi 300 km di reti gestite. La popolazione servita è pari a 120.000 abitanti.

In Agam lavorano 132 dipendenti.



**IL FONTANILE DI AGAM
TECNOLOGIA FRIZZANTE, PER TUTTI.**

"Il Fontanile" è stato ideato per darvi tutti i vantaggi all'incirca della qualità, del risparmio economico e, non ultimo, il rispetto ambientale.

Una Card magnetica vi consentirà di poter accedere tutto i giorni dell'anno, dalle ore 6.00 alle 24.00 presso l'impianto di Monza, in via Cremona.

Richiedere la "Fontanile Card" presso il Punto Agam Club
Monza - via Cremona, 6/1 - telefono 039 239 53 50
Dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle 12.00
agamclub@agamenza.it
www.agamenza.it




**IL FONTANILE DI AGAM
TECNOLOGIA FRIZZANTE, PER TUTTI.**



**KIT TRASPORTO
LEGGERO
ACQUA AGAM
INTELLIGENTEMENTE
VANTAGGIOSO.**




AGESP - BUSTO ARSIZIO

Manifesti, volantini, stendardi, adesivi, pannelli e striscioni per le strade. Questi i media della campagna di comunicazione scelta da Agesp per lanciare forte il messaggio del risparmio idrico. In collaborazione con gli enti locali, Agesp ha scelto di usare tutti i supporti tradizionali a sostegno della campagna di sensibilizzazione per un uso responsabile della risorsa idrica. All'interno, consigli utili per usare e non sprecare una risorsa limitata e preziosa come l'acqua.

*Agesp spa è la società che gestisce il servizio idrico integrato a Busto Arsizio e in altri 6 Comuni in provincia di Varese. Partecipa al Gruppo Agesp multiutility che si occupa fra l'altro di ambiente, energia e trasporti.
Serve una popolazione totale di 137.000 abitanti per oltre 31.000 utenze.
Eroga 16.300.000 mc d'acqua distribuiti da una rete che si estende per 650 km.*

NON SPRECARE L'ACQUA! DO NOT WASTE WATER

Campagna per il risparmio idrico



Perché risparmiare l'acqua?

- Per restituire all'acqua potabile il valore di risorsa irrinunciabile per la vita sul pianeta.
- Per risparmiare energia nei processi di potabilizzazione e trasporto, diminuendo le emissioni derivanti da essi.
- Per ridurre i prelievi dalle falde acquifere, ricordando che l'acqua è una risorsa limitata.
- Per non rimanere "a secco" nei periodi estivi.
- Per salvaguardare un patrimonio che appartiene a tutti, soprattutto ai nostri figli e alle future generazioni.

Per risparmiare acqua si deve:

1. Chiusura l'ultimo manico (o il manometro di casa) e tenere i dotti e il rubinetto.
2. Non lasciare saponi e detersivi aperti nei bagni e in cucina, e non lasciare acqua corrente inutilmente.
3. Attendere la pulizia differenziale degli scarichi (saponi, detersivi) e non lasciare acqua corrente inutilmente.
4. Usare l'acqua quando è veramente necessario, limitando al massimo e non l'acqua corrente.
5. Non lasciare acqua (l'acqua corrente) mentre si è a scuola, ma afferrare solo la quantità minima necessaria (ad esempio il bicchiere) e non l'acqua corrente.
6. Attendere la pulizia e la manutenzione solo il giorno giusto (non il risparmio anche energia e il risparmio acqua).
7. Utilizzare la doccia anche il bagno per lavare i capelli, con tempo limitato.
8. Per lavare e stirare, preferire il lavaggio a ciclo pieno e a temperatura alta, e non l'acqua corrente.
9. Sostituire le piastre della lavatrice, preferibilmente con risparmio e risparmio.

L'acqua è un bene prezioso che deve essere protetto ed utilizzato con cura. Anche il suo contributo è fondamentale!

Per informazioni: www.dna.it o al numero verde 800 00 00 00

CONSIGLIO REGIONALE DELLA BASILICATA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA EMILIA-ROMAGNA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA LIGURIA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA LOMBARDIA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA MARCHE

CONSIGLIO REGIONALE DELLA MOLISIA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA PIEMONTE

CONSIGLIO REGIONALE DELLA PUGLIA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA SICILIA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA TRENTO-SOUTH TYROL

CONSIGLIO REGIONALE DELLA VALLE D'AOSTA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA VENETIA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA SICILIA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA TRENTO-SOUTH TYROL

CONSIGLIO REGIONALE DELLA VALLE D'AOSTA

CONSIGLIO REGIONALE DELLA VENETIA

CRA DI BASSO ANNO

Campagna per il risparmio idrico



DNA

NON SPRECARE L'ACQUA!

DO NOT WASTE WATER

Campagna per il risparmio idrico



DNA

NON SPRECARE L'ACQUA!

DO NOT WASTE WATER

Campagna per il risparmio idrico



DNA

NON SPRECARE L'ACQUA!

DO NOT WASTE WATER

Campagna per il risparmio idrico



DNA

NON SPRECARE L'ACQUA!

DO NOT WASTE WATER

Campagna per il risparmio idrico



DNA

NON SPRECARE L'ACQUA!

DO NOT WASTE WATER

Campagna per il risparmio idrico



DNA

AIMAG - MIRANDOLA

Una campagna che punta sulle “credenziali del prodotto”, ovvero sulla qualità dell’acqua potabile. È quella scelta da Aimag di Mirandola che ha realizzato una campagna per favorire l’utilizzo dell’acqua di rubinetto come acqua da bere.

La campagna si è concretizzata in una brochure che ha raccolto i dati qualitativi dell’acqua potabile e le tipologie di controlli cui è sottoposta; accanto a questi contenuti, un illuminante confronto dei prezzi con alcune acque imbottigliate.

La brochure è stata inviata con la bolletta a tutte le famiglie del territorio e diffusa nelle attraverso i CEA (Centri di educazione ambientale).

All’interno di percorsi di educazione alimentare, in alcune scuole si sono svolte iniziative specifiche per la promozione dell’acqua potabile, con degustazioni e dimostrazioni.

Per sottolineare ulteriormente il carattere ideale dell’iniziativa, Aimag ha dotato di fontane alcune oasi ecologiche di associazioni ambientaliste per promuovere l’uso dell’acqua potabile come bevanda, soprattutto per le scolaresche e le famiglie in visita presso le oasi.

Altre iniziative sono state realizzate da Aimag, come la distribuzione di un “kit” comprendente due lampade a basso consumo, un riduttore di flusso idrico per doccia e tre riduttori di flusso idrico per rubinetto, con l’obiettivo di sensibilizzare gli utenti a consumi sostenibili dal punto di vista ambientale.

Aimag, capogruppo di una holding multiutility, gestisce il ciclo integrato dell’acqua, provvedendo alla captazione, al sollevamento, al trasporto e alla distribuzione dell’acqua per usi potabili e per usi diversi in 14 Comuni della provincia di Modena e in 7 Comuni della provincia di Mantova, per un totale di oltre 200.000 abitanti serviti.

L’acqua, proveniente dall’alta pianura modenese, viene prelevata presso i pozzi di Cogmento (MO), Fontana di Rubiera (RE) e Campogalliano (MO) e distribuita attraverso una rete lunga oltre 2.000 km. L’acqua viene sottoposta a costanti controlli sia all’origine, sia in punti prestabiliti del suo percorso e la rete viene continuamente monitorata. Aimag gestisce anche il depuratore di Carpi.

La rete idrica è costituita da sistemi interconnessi, dotati di impianti telecontrollati. Aimag ha inoltre realizzato un sistema che permette di contenere i consumi e le perdite della rete basato su monitoraggi e tecnologie innovative. A San Marino di Carpi è in funzione l’acquedotto industriale nato con l’obiettivo di valorizzare la risorsa idrica attraverso un risparmio d’acqua potabile e per offrire alle imprese un minor costo di approvvigionamento. Con l’acquedotto industriale si chiude il ciclo di riutilizzo delle acque di scarico delle tintorie che, adeguatamente depurate e trattate, sono restituite alle aziende per nuove lavorazioni.

ACQUA AIMAG buona da bere!



Qualità garantita

Aimag garantisce purezza e igiene semplicemente aprendo il rubinetto di casa

16.500.000
m³ distribuiti

18.000
controlli ogni anno

2.000
km di rete

1.200
campioni ogni anno

320
controlli settimanali
sull'acqua distribuita

3
campi acquiferi alimentati
dalle acque dell'Appennino Modenese

1
verifica annuale sul servizio di
erogazione acqua a cura di
ente di certificazione

0
controindicazioni

0,0012
euro al litro



Il risparmio è anche nelle tue mani.

AIMAG ti offre il kit per il risparmio energetico. Due lampadine a basso consumo, tre rompigitto per i rubinetti, un erogatore a basso flusso per la doccia. Con piccoli gesti, modifichi il tuo stile di vita e impieghi meglio le risorse. Perché risparmiare energia significa fare bene all'ambiente.



Numero Verde
800 018 405

www.aimag.it

www.sinergas.it

 **AIMAG**

SINERGAS
GRUPPO AIMAG

Insieme a te, insieme all'ambiente

AMAP - PALERMO

Una campagna di comunicazione alla città, grazie a manifesti di grande impatto grafico. La campagna di comunicazione di Amap di Palermo, punta a sottolineare il complesso sistema industriale di servizi idrici che l'azienda offre ai propri utenti attraverso un sinergico lavoro di squadra. Punto di forza è l'elemento umano, in grado di trasformare una risorsa naturale in un complessa serie di attività, attraverso l'impegno di un efficiente e valido team. L'iniziativa, semplice ed efficace, tesa a valorizzare la mission aziendale, finalizzata alla gestione e attuazione del ciclo completo dell'acqua, indispensabile per il benessere della collettività.

Il servizio idrico infatti è un sistema industriale in grado di garantire alla collettività un diritto vitale, quale è l'acqua. In questa campagna, viene inoltre sottolineata la sensibilità ambientale dell'azienda a beneficio di un futuro migliore per le nuove generazioni.

L'Amap di Palermo, trasformata in spa nel 2001, gestisce il Servizio Idrico Integrato in città da oltre un secolo. L'approvvigionamento è assicurato da fonti di tipo diverse (ad utilizzazione mista) quali pozzi, sorgenti, prese fluviali e invasi artificiali e di un sistema di impianti interconnessi, che insieme costituiscono il sistema idrico palermitano.

Partecipata dal Comune di Palermo, Amap serve una popolazione quasi di 700.000 abitanti e gestisce una rete di adduzione di 315 km, di distribuzione di 900 km e fognaria di 850 km. Gestisce inoltre due impianti di depurazione, 4 di potabilizzazione e diversi serbatoi di accumulo. In Amap lavorano attualmente 694 dipendenti.

RACCOLTA POTABILIZZATA
DISTRIBUITA SMALTITA
DEPURATA RIUTILIZZATA

ACQUA A 360 GRADI

L'acqua è fonte di vita, nutrimento ed energia, tramite la **raccolta**, la **distribuzione**, la **depurazione** ed il **riuso** ne gestiamo il ciclo integrale, salvaguardandone il valore intrinseco di risorsa primaria. Un **Sistema Industriale** di servizi e conoscenze, mezzi e uomini ogni giorno impegnati per il soddisfacimento dei cittadini. Una **squadra** che lavora a "360°" a tutela dell'**ambiente** e della collettività.

Numero Verde **800-915333**
AMAP S.p.A.
Via Volturno, 2 - 90138 Palermo
www.amapspa.it

AMAP S.p.A.
RISORSE IN AZIONE PER IL BENE COMUNE

CSQ UNICREDITO

AMAP S.p.A.

INDUSTRIA PER LA VITA

Acqua, fonte di vita, nutrimento ed energia. Da oltre cento anni, il nostro impegno quotidiano per garantire ai cittadini un completo servizio idrico.

AMAP S.p.A.
Via Volturno, 2 - 90138 Palermo
www.amapspa.it

Numero Verde **800 915333**

AMAP S.p.A.
RISORSE IN AZIONE PER IL BENE COMUNE

L'acqua potabile è già a casa tua.

Buona da bere, ottima per risparmiare.

AMAP S.p.A.
QUALITÀ

La tua acqua quotidiana ha la garanzia AMAP, per i giusti valori, la purezza e la qualità. In più conviene perchè risparmi.

Sede Amministrativa: via Volturno, 2 - 90138 Palermo
tel. 091 279 111 • fax 091 279 228
sito internet: www.amapspa.it • e-mail: info@amapspa.it

Numero Verde **800 915333**

AQP - BARI

Tradizionale o innovativa, la campagna di comunicazione per il risparmio idrico dell'Acquedotto Pugliese è stata certamente imponente, almeno nei numeri: 300 totem dislocati lungo tutto il territorio regionale, 200.000 manifesti, uno spot televisivo, 1 milione di depliant e segnalibro. E poi il pubblico e i partners, con i 4 milioni di utenti e i 200 Comuni aderenti all'iniziativa.

Il cuore poi della campagna - realizzata in collaborazione con la Regione e l'Anzi Puglia - è stata la distribuzione di un kit per il risparmio idrico ed energetico, composto da tre riduttori di flusso per rubinetto e doccia. Con l'utilizzo dei riduttori si sostiene la salvaguardia dell'ambiente due volte: preservando la risorsa idrica per le generazioni future e riducendo l'emissione di CO2 nell'atmosfera, impiegando meno combustibile per riscaldarla.

L'Acquedotto Pugliese gestisce il Servizio Idrico Integrato nella regione Puglia. Una rete idrica di 16.000 Km (pari, in lunghezza, a poco meno di metà dell'intero Equatore terrestre) assicura la distribuzione di acqua potabile agli oltre 4 milioni di abitanti serviti dall'AQP. Per estensione e capacità, l'Acquedotto Pugliese è fra le più imponenti ed esemplari opere di ingegneria idraulica realizzate al mondo. Un sistema diffuso di impianti per il prelevamento delle acque, condotte e interconnessioni dislocate in un'area geografica vasta e ad elevata densità di popolazione.

Sono tre i principali schemi idrici di AQP: schema del Fortore (Puglia e Molise), schema del Sele-Calore e dell'Ofanto (Campania, Basilicata e Puglia) e schema del Pertusillo-Sinni (Basilicata e Puglia).

Recentemente, Acquedotto Pugliese ha costituito la società Pura srl per la gestione dei 174 impianti di depurazione.

Acquedotto Pugliese ha 1.700 dipendenti diretti, 4 milioni di cittadini serviti, 16.000 km di rete idrica e 10.000 km di rete fognaria.



PIÙ RISPARMI ACQUA * PIÙ FAI RICCA LA TUA TERRA.

*** CON I KIT CHE REGALA ACQUEDOTTO PUGLIESE,
MENO CONSUMI ACQUA ED ENERGIA, PIÙ RISPARMI IN BOLLETTA.**

Acquedotto Pugliese regala a tutti i residenti nel territorio servito, un kit per il risparmio idrico ed energetico, composto da tre indicatori di flusso per rubinetto ed uno per doccia.

I rubinetti sono sempre disponibili, basta da installare che aggiungere aria al flusso di acqua, così il risultato che l'utente percepisce viene incanalato, anche se in realtà la quantità di acqua che scende è minima.

Applicandoli ai rubinetti di casa, consumi meno acqua e quindi meno energia per riscaldarla.

Con l'installazione dei rubinetti di flusso, evitati le sottigliezze del ambiente due volte e preservando la nostra idrica per le generazioni future.

* Riducendo l'emissione di CO2 nell'atmosfera, impiegando meno combustibile.

La distribuzione gratuita del kit avviene presso gli Uffici Assistenza Clienti AQP ed i Comuni che aderiscono all'iniziativa, secondo il seguente calendario:

LECCE	a gennaio	dai 25/01 al 28/02
TARRANTO	a gennaio	dai 25/01 al 28/02
BRENDSI	a gennaio	dai 25/01 al 28/02
BARI	a gennaio	dai 11/02 al 29/02
SARLETTA, ANDRA, TRANI	a gennaio	dai 23/02 al 25/02
FOGGIA	a gennaio	dai 23/02 al 25/02
PROVINCIA DI ANDRIA (CIP)		dai 23/02 al 25/02

* Per saperne di più da AQP

Per ritirare il kit basta compilare un semplice modulo disponibile anche sul sito www.aqp.it, al quale allegare la fotocopia del tuo documento di identità.

Per saperne di più: **800735735** www.aqp.it

Con il patrocinio di Regione Puglia, M5S Puglia, **acquedotto pugliese** Tu qui, bene comune

Con il patrocinio di Regione Puglia, M5S Puglia, **acquedotto pugliese** Tu qui, bene comune

**PIÙ RISPARMI ACQUA *
PIÙ FAI RICCA LA TUA TERRA.**

Ritira qui il **depliant informativo**

Ritira qui il **modulo di richiesta del kit**

*** CON I KIT CHE REGALA ACQUEDOTTO PUGLIESE,
MENO CONSUMI ACQUA ED ENERGIA,
PIÙ RISPARMI IN BOLLETTA.**

acquedotto pugliese Tu qui, bene comune

ARIN - NAPOLI

Le campagne di Arin, presentate al pubblico negli scorsi anni, hanno avuto l'obiettivo di suggerire ai consumatori come usare l'acqua in modo razionale e sono state strutturate sotto forma di semplici consigli per il risparmio idrico. Nella campagna 2007 accanto a ogni "pillola di risparmio" è indicato anche il corrispondente impegno di Arin per migliorare il servizio. La campagna è stata diffusa attraverso affissioni, quotidiani e spot radiofonici. Inoltre è stato pubblicato un "decalogo del risparmio idrico" sul sito dell'azienda e in allegato alla bolletta.

Con più di un milione e mezzo di abitanti serviti e 280.000 utenze distribuite su 26 Comuni della Campania, Arin è uno dei maggiori gestori di risorse idriche del Mezzogiorno. Trasformata in società per azioni nel 2001, Arin gestisce il Servizio Idrico Integrato a Napoli dove è attivo il moderno laboratorio per le analisi quotidiane della qualità dell'acqua. Arin gestisce direttamente la manutenzione dei 2.360 km di rete e provvede all'innovazione tecnologica per meglio garantire la continuità dell'erogazione idrica.



preferire la doccia al bagno.
risparmio: 100 litri.

acqua. usiamola con intelligenza.

agn



riparare una piccola perdita.
risparmio: 100 litri al giorno.

acqua. usiamola con intelligenza.

agn



chiudere l'acqua quando non serve.
risparmio: 32 litri al giorno.

acqua. usiamola con intelligenza.

agn



noi stiamo riducendo le perdite della rete.
tu puoi preferire la doccia al bagno.

agn



tu puoi usare la lavatrice a pieno carico.
noi stiamo attivando nuove fonti.

agn



tu puoi riparare una perdita.
noi stiamo aumentando le risorse per le emergenze.

agn



tu puoi chiudere l'acqua quando non serve.
noi stiamo costruendo una nuova condotta dal Serino.

agn

ASA - LIVORNO

La comunicazione del risparmio idrico, in provincia di Livorno, deve fare i conti anche con un'utenza straniera. Anche ad essi, l'Asa ha destinato utili consigli per realizzare il risparmio idrico e rispettare la risorsa. Le locandine affisse sulle navi che trasportano i turisti all'Isola d'Elba raccomandano di utilizzare l'acqua con attenzione, per il bene e il vantaggio di tutti.

La campagna di comunicazione istituzionale si è svolta poi nelle scuole con il "progetto dell'acqua", un percorso di educazione ambientale rivolto alle scuole materne, elementari, medie e superiori. Per ciascuna classe d'età, Asa ha realizzato sussidi didattici differenziati (CD, libri, depliant).

ASA Spa, multiutility livornese attiva nei settori ambientale ed energetico, gestisce dal 2002 il Servizio Idrico Integrato nell'Ato 5 Toscana Costa, il cui bacino di utenza è di 359.000 abitanti suddivisi in 33 Comuni appartenenti a 3 province (Livorno, Pisa e Siena), con un territorio di 2.444 kmq.

La struttura complessiva della rete idrica dell'Ato 5 è costituita da 26 acquedotti. L'estensione delle reti, tra adduttrici e distributrici, è di 2.185 km. Sono in funzione 155 impianti di sollevamento, 113 impianti di potabilizzazione, 252 serbatoi per un volume di 48.255 mc. Le acque provengono da 258 pozzi e 66 piezometri, da 124 sorgenti.

ASA gestisce anche 963 km di fognatura nera (di cui 329 a Livorno) in 15 Comuni, nel territorio delle province di Livorno e di Pisa; la fognatura bianca gestita in 3 Comuni è di 332 km, 309 dei quali fanno parte della rete fognaria di Livorno. Sono 60 gli impianti di depurazione gestiti, di diverse dimensioni e potenzialità di trattamento, che assicurano effluenti a norma.

Il carico depurativo trattato è di 25,8 milioni di mc/anno, corrispondente ad oltre 617.000 abitanti equivalenti.

ASA AZIENDA SERVIZI AMBIENTALI SpA

INVITO ALLA LETTURA
INVITATION TO READING
ZUM LESEN LADEN WIR DICH EIN

<p>Caro Turista...</p> <p>ASA ti dà il benvenuto all'Elba.</p> <p>ASA è l'azienda che gestisce l'acquedotto e che sta operando per aumentare le risorse idriche disponibili nell'isola.</p> <p>Con l'estate, l'acqua diminuisce nei mesi estivi, proprio quando se ne è più bisogno.</p> <p>Ti chiediamo quindi di aiutarci a servirvi meglio:</p> <ul style="list-style-type: none"> potrà capitare che l'acqua diminuisca nelle ore di massimo consumo (dalle 16 alle 22); sia quindi gli elettrodomestici nelle "ore morte" (dopo le 23) e a pieno carico (per un ciclo di lavastoviglie occorrono 20-40 litri d'acqua per la lavatrice, 60-80); In generale, cerca di fare un uso consapevole dell'acqua: <ul style="list-style-type: none"> non lavare l'automobile né la barca con acqua potabile; per fare una doccia bastano 40 litri d'acqua, per un bagno ne servono il doppio; chiodi l'acqua mentre ti lavi i denti, ti radi, ti insaponi le mani o pulisci i piatti; Per ogni problema che si manifesti, chiamaci ai seguenti numeri: <ul style="list-style-type: none"> Numero Verde Servizi Commerciali 800 01 03 03 (solo per chiamate da rete fissa) oppure 199 30 96 41 (Numero Unico Nazionale per chiamate da rete mobile); Numero Verde Pronto Intervento Guasti 800 139 139. 	<p>Dear Tourist...</p> <p>ASA welcomes you to Elba Island.</p> <p>ASA is the Company that runs Elba water pipe network and maintenance and it is now drawing upon its expertise to increase water supply in the island.</p> <p>Needless to say, water shortage gets worse during summer period, just when it is mostly necessary. That is why we would ask you to help us to serve you better.</p> <ul style="list-style-type: none"> it may occur that water supply drops during the hours when water demand rockets (from 4:00 p.m. to 22:00 p.m.); therefore, we recommend that you use electric appliances during night time (after 11:00 p.m.) and fully filled (a dishwasher load uses up from 30 up to 40 litres; a load of laundry from 60 to 80 litres); generally speaking, we suggest that you should use water very carefully: <ul style="list-style-type: none"> do not use drinking water to wash your car or boat; 40 litres of water are needed for a shower, the double to take a bath; do not let water run in the sink while brushing your teeth, shaving, lathering your face and hands or washing dishes by hands; Should a problem arise, please dial one of the following phone numbers: <ul style="list-style-type: none"> ASA Commercial Service Toll Free Number: 800 01 03 03 (from fixed phones only) or 199 30 96 41 (from mobiles, valid for the whole Italian territory at the same charge); ASA Emergency Toll Free Number 800 139 139. 	<p>Lieber Tourist...</p> <p>Herzlich Willkommen auf Elba Insel von ASA.</p> <p>ASA hat die Verantwortung des Betriebs und Unterhalts von ELBA Wasserversorgungsanlagen übernommen und hat sich die Wasserversorgung auf der Insel als Ziel gesetzt.</p> <p>Es ist klar, daß im Sommer die Wasserlieferung nachläßt und zwar wenn es am meisten benötigt wird. Infolgedessen, bitten wir Sie zur Hilfe, um Ihnen am besten zu dienen:</p> <ul style="list-style-type: none"> es kann gut geschehen, daß bei den Stunden vom höchsten Verbrauch (16.00 - 22.00) der Wasserfluss reduziert wird; empfehlen wir Ihnen deshalb, die elektrischen Haushaltsgeräte erst nach 23.00 Uhr nachts und voll geladen in Gang zu setzen; generell gemeint, versuchen Sie, mit Wasser sparsam umzugehen: <ul style="list-style-type: none"> beim Auto- oder Bootwaschen kein Trinkwasser verwenden duschen statt voll baden - beim duschen werden 40 Liter verbraucht, beim voll baden die doppelte Quantität beim Zähne putzen, rasieren, Hände waschen oder Geschirrspülen, kein Wasser laufen lassen Sollte ein Problem auftauchen, rufen Sie bitte die folgenden Nummern: <ul style="list-style-type: none"> Kundenservicegebührenfreinummer 800 01 01 03 (Fernsprechanrufe nur) oder 199309641 (Handynummer, in ganz Italien verwendbare nummer); Notrufgebührenfreinummer 800 139 139.
---	--	--



ASI - SAN DONÀ DI PIAVE

Campagna di comunicazione all'insegna dell'informazione; anzi, della formazione. L'Asi di San Donà ha affrontato il tema del risparmio e del rispetto delle risorse idriche in modo decisamente impegnato, pubblicando un opuscolo di servizio (di oltre 20 pagine) che raccoglie informazioni dettagliate e circostanziate sulla qualità dell'acqua erogata, sulle fonti, la distribuzione e le caratteristiche chimiche. Ma anche sulle presunte caratteristiche "speciali" delle acque imbottigliate, su filtri e reagenti. La pubblicazione, infatti, vuole offrirsi agli utenti come manuale di istruzioni per un uso corretto e consapevole, al riparo da fantasiose suggestioni.

ASI SpA è la multiutility di San Donà di Piave (VE) che gestisce il Servizio Idrico Integrato in 11 Comuni delle province di Venezia e Treviso. L'Azienda fornisce acqua potabile ad una popolazione di circa 200.000 abitanti e provvede al collettamento ed al trattamento di circa 20.000.000 di metri cubi di acque reflue urbane che, dopo un'adeguata depurazione, vengono restituite all'ambiente. Sono infatti oltre 30 gli impianti di depurazione gestiti da Asi.

L'azienda gestisce poi i 1.712 km di rete acquedottistica. L'organico dell'ASI conta circa 150 dipendenti. L'Azienda, per il Ciclo Integrato delle Acque, possiede un laboratorio analisi assai sofisticato che garantisce costantemente la buona qualità dell'acqua distribuita.



LO SAI CHE...

3

Odori e sapori

L'uomo ha una capacità istintiva di riconoscere la bontà di un alimento anche attraverso il riconoscimento del suo odore e sapore naturali. L'acqua, per sua natura inodore ed insapore, viene identificata nei suoi aspetti di "gradevolezza" per l'assenza piuttosto che per la presenza di sensazioni olfattive particolari.

LO SAI CHE:

- Data la soggettività della misura, la determinazione di odore e sapore in laboratorio è un procedimento complesso!
- E' necessaria la misura della soglia olfattiva degli operatori!
- La determinazione viene effettuata in ambienti "puliti" per evitare fenomeni di sovrapposizione ed interferenza!

Legge e sanità

A protezione della salute pubblica l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) pubblica ed aggiorna Linee Guida per la qualità dell'acqua potabile cui si ispirano i Limiti di Legge Nazionale.

LO SAI CHE:

- Alla stesura partecipano più di 200 esperti provenienti da circa 40 Paesi diversi!
- Le Linee Guida rappresentano valori di concentrazione che non comportano rischio significativo neanche in un consumo per tutta la vita!
- Le Linee Guida definiscono "l'accettabilità qualitativa" in un consumo a lungo termine!

ASPEM - VARESE

Una comunicazione "d'emergenza" sulle risorse idriche. La campagna di sensibilizzazione sull'uso responsabile dell'acqua che Aspem ha realizzato ha coniugato un dato reale - la diminuzione della risorsa - con l'impegno concreto degli utenti. Ne è nato un libretto (di 15 pagine) che presenta in copertina il "testimonial" della campagna: un simpatico pesce rosso, riprodotto su manifesti, inserzioni su autobus e quotidiani, spot andati in onda nei cinema e su internet.

La comunicazione ha previsto innanzitutto il recapito a tutte le famiglie del libretto informativo. L'obiettivo principale era quello di informare i cittadini sul cambiamento di clima nella provincia di Varese, sugli interventi tecnici già effettuati per far fronte alla scarsità di acqua, su quelli previsti nei mesi a venire e, soprattutto, su cosa può fare ciascuno di noi per risparmiare acqua.

*Aspem è la multiutility di Varese che si occupa del Servizio Idrico Integrato in 34 Comuni della provincia. Sono 1.000 i km di rete di distribuzione idrica proveniente da 85 pozzi e da 44 fronti sorgentizi.
Aspem ha realizzato 39 centrali di sollevamento e 101 serbatoi di accumulo.
Ogni giorno vengono erogati 75.000 metri cubi di acqua potabile ai 217.000 abitanti serviti, pari a 60.600 utenze.*

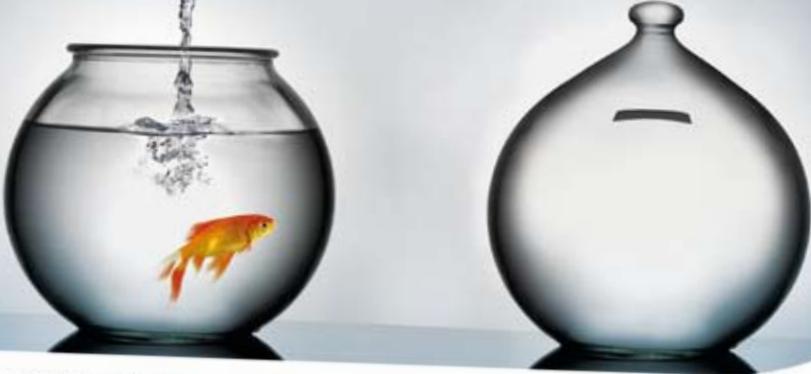
Acqua 2000. **Acqua 2007.**



Campagna per l'uso responsabile dell'acqua. La siccità più grave degli ultimi 50 anni richiede che ogni cittadino sia attento ad evitare sprechi d'acqua. Aspem sta lavorando per evitare disagi, ma è indispensabile il contributo di tutti.



Acqua. Il miglior investimento.



Campagna per l'uso responsabile dell'acqua. La siccità più grave degli ultimi 50 anni richiede che ogni cittadino sia attento ad evitare sprechi d'acqua. Aspem sta lavorando per evitare disagi, ma è indispensabile il contributo di tutti.



ATENA - VERCELLI

Il progetto di comunicazione "Cara Acqua" realizzato da Atena ha lo scopo di diffondere la cultura sul tema del Servizio Idrico Integrato, informare che l'acqua del rubinetto è sicura e che il gestore impiega molte risorse per fare in modo di prelevare, utilizzare e restituire all'ambiente un'acqua che non modifichi l'ecosistema dei fiumi e delle falde. Ne è nato un libretto piuttosto voluminoso (50 pagine) che riporta i requisiti di qualità dell'acqua, le tecnologie utilizzate, gli impianti in funzione e i controlli effettuati. Atena ha messo l'acqua di casa a confronto con le maggiori acque minerali in commercio: i "prodotti" sono grandemente confrontabili, ma il prezzo dell'acqua minerale è nettamente più alto. La campagna è poi proseguita attraverso periodiche comunicazioni sulla stampa locale e manifesti.

Atena è una società multiservizi nata nel 1999 dalla fusione delle due precedenti municipalizzate locali. Gestisce il Servizio Idrico Integrato nel territorio dell'Ato 2 Piemonte comprendente 15 Comuni nella provincia di Vercelli e distribuisce acqua potabile a circa 42.000 utenti.

Gestisce 421 km di rete acquedottistica, 322 km di rete fognaria e 12 impianti di depurazione. Distribuisce 7.256.578 mc di acqua all'anno e tratta 6.477.413 mc acque reflue. L'acqua potabile è derivata da 22 pozzi profondi (terza falda).

Grazie al laboratorio interno, Atena effettua sistematicamente analisi sull'acqua distribuita.



Cara Acqua,...

La gestione
del Ciclo Idrico Integrato:
l'esperienza di Atena



150 litri al giorno a 0,143 euro: il costo di una bottiglia di acqua minerale

L'incidenza sulla tariffa dei diversi segmenti del servizio idrico integrato si può sintetizzare secondo le seguenti percentuali:

- 56% acquedotto
- 12% fognatura
- 32% depurazione

La tariffa media applicata da Atena spa nel 2006 era di 0,951 €/mc, la carta del servizio impone di garantire almeno 150 litri abitante. Il costo medio a persona per l'utilizzo di 0,15 mc/g ammonta a 0,143 €/g: circa il costo di una sola bottiglia di acqua minerale acquistata al supermercato, il cui contenitore (bottiglia) deve essere ancora smaltito dopo l'uso con ulteriori costi che gravano sulla tassa rifiuti.



CAFC - UDINE

Una comunicazione come da contratto, potremmo dire per il caso del Cafc di Udine. Infatti, a seguito del nuovo regime tariffario (a consumo), la società ha avviato un'intensa campagna di comunicazione per pubblicizzare il nuovo contratto "siglato" con gli utenti.

Manifesti, cartoline e locandine hanno veicolato l'invito a non sprecare l'acqua, anche per ragioni strettamente economiche. Contestualmente, sono stati forniti ai cittadini consigli utili per il risparmio e la valorizzazione delle risorse idriche.

CAFC spa gestisce gli acquedotti di 72 Comuni della provincia di Udine, su un territorio con caratteristiche estremamente diversificate dal punto di vista orografico, geologico, urbanistico ed insediativo. In 41 di questi Comuni, inoltre, CAFC gestisce l'intero ciclo integrato dell'acqua, ossia acquedotto, reti ed impianti fognari ed impianti di depurazione.

La rete idrica, della lunghezza di circa quattromila chilometri, è rifornita da quattro impianti di presa principali e da una rete di pozzi. Oltre 230 mila le persone che usufruiscono dell'acqua gestita dal CAFC, numero che sale a circa 400 mila unità durante la stagione estiva. Per quanto riguarda il settore delle acque reflue, gli impianti gestiti (tra fognatura e depurazione) sono oltre 250, cui si aggiungono le reti di condotte fognarie. La proprietà dell'azienda è pubblica: gli azionisti sono le 72 Amministrazioni comunali servite e l'Amministrazione Provinciale di Udine.

I dipendenti dell'azienda sono circa 160 fra impiegati tecnici, impiegati amministrativi e personale operativo, coordinati da tre dirigenti.

CAFC S.p.A

L'acqua è una risorsa indispensabile, contenere gli sprechi per salvaguardare questo bene prezioso vuol dire anche risparmiare. Modificare un po' i nostri costumi significa usare più responsabilmente questa fonte di vita, ricordando che essa non è inesauribile.

Il contratto che stipulerai con il CAFC SpA sarà una garanzia con tutti i diritti e i doveri che hai...

CAFC S.p.A via Duché d'Assa 2 - 33100 UDINE - Centralino: tel. +39 0432 517311 fax +39 0432 505379 Urgenze: tel. +39 0432 987057
cafcspa@cafcspa.com www.cafcspa.com

	Controlla che non ci siano perdite dai rubinetti.		Usa l'acqua con cui hai lavato le verdure e frutta per innaffiare le piante. L'acqua di cottura della pasta è ottima per lavare i piatti.
	Dotati di una sciacquone per il water che permette di regolare il flusso dell'acqua, questo fa risparmiare decine di litri l'anno.		Mantieni i tuoi rubinetti con un frangigrasso: il getto risulta arricchito d'aria, consentendo di risparmiare il 40% dell'acqua erogata.
	Utilizza lavatrici e lavastoviglie sempre a pieno carico. Consumano meno acqua e meno energia.		In caso di siccità limitata, per quanto possibile, l'irrigazione dei giardini, innaffia il mattino e dopo il tramonto, in modo da evitare l'evaporazione.
	Preferrisci la doccia al bagno quando ti farà risparmiare il 75% dell'acqua.		Utilizza recipienti per raccogliere l'acqua piovana potrai utilizzarla per bagnare i fiori ed il giardino.
	Chiudi il rubinetto mentre ti lavi i denti, ti radi o fai lo shampoo.		Non lavare l'auto troppo spesso e quando lo fai usa il secchio.

CAFC S.p.A via Duché d'Assa 2 - 33100 UDINE - Centralino: tel. +39 0432 517311 fax +39 0432 505379 Urgenze: tel. +39 0432 987057
cafcspa@cafcspa.com www.cafcspa.com

IL RISPARMIO IDRICO

CAFC S.p.A

L'acqua è un bene vitale, patrimonio comune dell'umanità, e l'accesso all'acqua è un diritto umano e sociale, individuale e collettivo, indispensabile.

È nostro interesse far sì che il contratto per la fornitura d'acqua sia il più trasparente possibile.

Il contratto che stipulerai con il CAFC SpA sarà una garanzia con tutti i diritti e i doveri che hai...

	Controlla che non ci siano perdite dai rubinetti.		Usa l'acqua con cui hai lavato le verdure e frutta per innaffiare le piante. L'acqua di cottura della pasta è ottima per lavare i piatti.
	Dotati di una sciacquone per il water che permette di regolare il flusso dell'acqua, questo fa risparmiare decine di litri l'anno.		Mantieni i tuoi rubinetti con un frangigrasso: il getto risulta arricchito d'aria, consentendo di risparmiare il 40% dell'acqua erogata.
	Utilizza lavatrici e lavastoviglie sempre a pieno carico. Consumano meno acqua e meno energia.		In caso di siccità limitata, per quanto possibile, l'irrigazione dei giardini, innaffia il mattino e dopo il tramonto, in modo da evitare l'evaporazione.
	Preferrisci la doccia al bagno quando ti farà risparmiare il 75% dell'acqua.		Utilizza recipienti per raccogliere l'acqua piovana potrai utilizzarla per bagnare i fiori ed il giardino.
	Chiudi il rubinetto mentre ti lavi i denti, ti radi o fai lo shampoo.		Non lavare l'auto troppo spesso e quando lo fai usa il secchio.

Contenere gli sprechi per salvaguardare questo bene prezioso vuol dire anche risparmiare. Modificare un po' i nostri costumi significa usare più responsabilmente questa fonte di vita, ricordando che essa non è inesauribile.

CAFC S.p.A
via Duché d'Assa 2 - 33100 UDINE - Centralino: tel. +39 0432 517311 fax +39 0432 505379 Urgenze: tel. +39 0432 987057
cafcspa@cafcspa.com www.cafcspa.com

CAP - MILANO

“Scopri un tesoro: la tua acqua vale oro!”, recita lo slogan di Cap, seguito da consigli utili per l’uso corretto della risorsa idrica. La società ha avviato in questi anni un’ampia campagna di sensibilizzazione sul risparmio idrico, realizzate attraverso incontri pubblici ed interventi nelle scuole primarie, in particolare in occasione dell’ottantesimo anniversario della gestione del ciclo idrico di Cap.

Il “rotondo” è stato pensato per i bambini, con messaggi semplici e chiari e con consigli pratici per non sprecare l’acqua.

Cap Gestione spa è la società del gruppo Cap Holding che gestisce il Servizio Idrico Integrato in 93 Comuni della provincia di Milano, 57 Comuni della provincia di Lodi, 20 Comuni della provincia di Pavia, 26 Comuni della nuova provincia di Monza e Brianza, per un totale di 1.800.000 abitanti serviti. Cap Gestione spa si occupa del ciclo completo dell’acqua: captazione, erogazione, depurazione.



CIIP - ASCOLI PICENO

La comunicazione per segnalare il valore dell'acqua per uso igienico - potabile ed evitarne ogni possibile spreco. Questo l'obiettivo delle campagne di comunicazione realizzate da Ciip e sviluppate con un libricino a fumetti dedicato alle buone pratiche di utilizzo dell'acqua e con un concorso a premi (Acqua in Bocca!) riservato alle scuole materne ed elementari. Il coinvolgimento delle scuole ha consentito di arrivare ad alunni ed insegnanti, invitati ad approfondire la riflessione su un bene affatto scontato. Le campagne sono proseguite con l'ideazione della mascotte "Vittorino il Castorino", veicolo di buoni consigli per mantenere il più possibile intatte le risorse idriche del proprio territorio.

Ciip spa è la società che gestisce il Servizio Idrico Integrato nell'Ato 5 Marche per i 59 i Comuni soci. La rete idrica, costruita in oltre 100 anni di storia, si sviluppa per 4.130 Km, suddivisi in 2.783,35 Km per la distribuzione, 967,53 Km per l'adduzione e 380 per gli allacci. Essa è costituita dall'Acquedotto Pescara d'Arquata, dall'Acquedotto Monti Sibillini e dall'Acquedotto del Vettore, ai quali si aggiunge, in caso di emergenza idrica, l'impianto di soccorso che attinge acqua dal subalveo del fiume Tenna a Nord di Porto San Giorgio. Il raggio di azione di Ciip spa copre una superficie totale di 1.813 Km² e serve una popolazione di oltre 295.000 abitanti residenti (ai quali si aggiungono circa 110.000 fluttuanti), per un totale di oltre 150.000 utenze.

Un saluto a tutti da
Vittorino
ed arrivederci
alle prossime iniziative!

Ciao!
Sono Vittorino il Castorino della Cisp.
Il mio compito è quello di continuare a darvi
consigli su come risparmiare e non
inquinare l'acqua. Osservate i suggerimenti
che troverete in questo libricino
e fatele tesoro.
In questo modo mi aiuterete
a risparmiare l'acqua e a
preservare l'ambiente.

CISP spa
via Salaria 1000, 00198 Roma
tel. 06 4778 2721
www.cisp.it

800-216172

Essere
acqua...
e non solo
acqua

Comune di Anagni Pisciotta
CISP s.p.a.
via Salaria 1000, 00198 Roma
tel. 06 4778 2721
www.cisp.it

ACQUA IN BOCCA

CONCORSO A PREMI 2005-2006

PER SCUOLE MATERNE ED ELEMENTARI!

DEL COMUNE DI ANAGNI PISCIOTTA

- Siete davvero geniali???? Allora, **ACQUA IN BOCCA** ...buon lavoro!!!!
- Date spazio alla vostra creatività e realizzate un poster 70 x 100, una poesia, un'indagine statistica conoscitiva sui temi dell'acqua, del suo corretto utilizzo e del suo risparmio come ci ha insegnato il nostro Vittorino e diventate attori protagonisti del nostro concorso.
- Ci sono in palio diversi premi, consultate il regolamento sul retro, individuate la vostra categoria e... **ACQUA IN BOCCA** !!!

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Art.1
Il concorso è riservato agli alunni delle Scuole Materne ed Elementari appartenenti agli Istituti scolastici pubblici e privati del comune di ANAGNI PISCIOTTA.
Ogni singola classe, in collaborazione con i propri insegnanti, dovrà realizzare nell'anno scolastico 2005/2006 un elaborato come segue:
• La scuola materna dovranno realizzare un poster 70 x 100 fatto di disegni con l'utilizzo di qualsiasi tecnica (colati e matita, tempera, acrilici, cera pastello, collage ecc.);
• La classe prima e seconde elementari dovranno realizzare un poster 70 x 100 fatto di testi, immagini, disegni, disegni, un glossario sulla buona gestione in merito al risparmio idrico e su altri argomenti a tema del concorso;
• La classe terza e quarta elementari dovranno realizzare la realizzazione di una poesia;
• La classe quinta elementari, invece dovranno orientarsi nella realizzazione di un'indagine statistica su quanto ai comportamenti adottati dalla popolazione sull'uso della nostra idrica; dovranno realizzare un questionario, effettuare le interviste ai genitori, parenti, amici, conoscenti, altri alunni, breve relazione riassuntiva contenente:
- dati dell'indagine;
- breve relazione dei dati emersi dalla indagine in modo da poter effettuare in seguito un'eventuale ed ulteriore campagna di sensibilizzazione con l'obiettivo del nostro obiettivo;

Art.2
Le scuole di adesione al Concorso devono essere iscritte entro il 15 febbraio 2006 presso la sede dell'ente promotore CISP s.p.a. V.le della Repubblica, 104 00198 Anagni Pisciotta tel. 0736 272208 Fax. 0736 272222 alla c.u. Dott. ssa Roberta Tagliari - e-mail: rtagliari@cisp.it
Le scuole deve essere corredata da:
• Inventario scolastico di appartenenza, piano, indirizzo completo, numero di tel, fax, e-mail, indirizzo e-mail, numero per ogni classe, numero degli alunni di ogni classe;
• Tabella dell'opera;
• Autorizzazione del Dirigente Scolastico per l'eventuale esposizione del lavoro in ambiente scolastico.

Art.3
Caratteristiche degli elaborati:
• Il poster : dimensioni 70 x 100 cm, su cartoncino può essere realizzato con qualsiasi tecnica (colori e matita, tempera, pastelli, cera, pastello, collage, grafico e computer ecc.) completo dei dati identificativi dell'istituto, classe, sezione;
• La poesia : dovrà essere contenuta in massimo una pagina formata A4, composta di testo e dei versetti/versi dell'istituto, classe, sezione;
• L'indagine statistica dovrà contenere : tematica e problema di riferimento oggetto, titolo di tutto le da 1 a 10 anni, titolo della relazione conclusiva, il tutto dovrà pervenire in unico plico chiuso, contenente all'interno i dati identificativi dell'istituto, classe e sezione.

Art.4
Gli elaborati da consegnare dovranno essere corredata da:
• una breve scheda descrittiva dell'elaborato prodotta dalla classe (tema, motivazione, informazioni generali sul lavoro svolto);
• l'elaborato;
• una classe e completa indicazione della classe e degli insegnanti che hanno partecipato.
La frequenza consegnare delle comunicazioni, che dovrà essere compilata in tutti i suoi elementi, comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

Art.5
Il Comitato scientifico che esaminerà gli elaborati sarà composto dai seguenti membri:
Un assessore - Un artista pittore - Un giornalista - Un grafico - Una statista - Un ingegnere della CISP s.p.a.
Al suo interno sarà individuato il Presidente.
I componenti del Comitato Scientifico saranno indicati in comune accordo dal Comune di Anagni Pisciotta e dalla CISP s.p.a. e saranno convocati nell'insediamento della loro funzioni, dall'originalità complessiva dell'opera e del contenuto del messaggio prodotto o rappresentato.

Art.6
L'operato del Comitato Scientifico è consultativo ed indicativo.

Art.7
La proclamazione dei vincitori si terrà durante la seconda metà del mese di maggio 2006.
La data e il luogo della proclamazione saranno comunicati alle Scuole partecipanti all'iniziativa con un preavviso di almeno 15 giorni.

Art.8
I premi del concorso consistono in:
• Euro 800,00 per il migliore poster 70 x 100 della classe materna;
• Euro 800,00 per il miglior poster 70 x 100 della classe prima e seconde elementari;
• Euro 800,00 per la migliore poesia della classe terza e quarta elementari;
• Euro 800,00 per la migliore indagine statistica della classe quinta elementari;
I premi non verranno consegnati in denaro, ma dovranno essere spesi in "buoni sconto" che dovranno essere di proprietà dell'Istituto Scolastico.

Art.9
Ogno informazione relativa agli atti del presente concorso è affidata alla CISP s.p.a.
I partecipanti saranno preventivamente informati attraverso a protezione dei dati personali non relativi a gruppo I.S. Il premio sarà ritirato dal Dirigente Scolastico (o da un suo delegato) direttamente alla classe vincitrice e il loro insegnante i risultati saranno ampiamente pubblicizzati attraverso organi di informazione locale.

Art.10
Per le Scuole, la realizzazione dell'iniziativa non comporterà alcun costo, con la sola eccezione dei costi derivanti dal pagamento del materiale più per la realizzazione degli elaborati.

Art.11
La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme del presente Regolamento.

ENÌA - PARMA

“Acqua: un discorso chiaro” è la campagna di comunicazione di Enìa lanciata in occasione della Giornata Mondiale dell’Acqua 2008. L’iniziativa nasce con l’intento di andare oltre il concetto del risparmio per diffondere una cultura sempre più attenta alla tutela del bene acqua: un bene comune per cui è necessaria l’assunzione di una responsabilità comune. La campagna è stata veicolata utilizzando testate giornalistiche locali e attraverso la presenza di stand Enìa nelle maggiori iniziative sul territorio (insieme alla distribuzione gratuita di kit frangigetto e altro materiale informativo)

La campagna si inserisce in un progetto più ampio di sensibilizzazione alla “cultura dell’acqua” che ha visto Enìa impegnata nella realizzazione di laboratori didattici nelle scuole primarie. Dall’esperienza laboratoriale è nato lo spettacolo teatrale “Gocce”, realizzato da Manicomics teatro in co-produzione con Enìa. I percorsi di tali laboratori sono stati di scoperta e ricerca, con lo scopo di produrre materiale letterario, iconografico, sonoro, video e fotografico, che è andato a comporre una parte della drammaturgia dello spettacolo.

Enìa spa è la multiutility nata dalla fusione tra le aziende municipalizzate di Parma, Piacenza e Reggio Emilia (2005). Nel settore acqua l’attività di Enìa consiste nella gestione del Servizio Idrico Integrato; con 11.011 chilometri di rete di acquedotto, 4.523 km di rete fognaria e 803 impianti di trattamento tra depuratori biologici e fosse imhoff, Enìa serve più di 401.000 clienti, vendendo 85,8 milioni di metri cubi di acqua potabile.

ACQUA: UN DISCORSO CHIARO.

NESSUNO SI PUÒ PERMETTERE CHE L'ACQUA
POSSA TRASFORMARSI DA RISORSA IN
PROBLEMA, O PEGGIO, IN EMERGENZA.

Eppure i segnali che registriamo non ci possono lasciare
tranquilli.

I problemi sono tanti e diversi: diminuzione delle precipitazioni
con conseguente stress per le falde, consumatori in aumento,
necessità di migliorare la qualità dell'acqua potabile,
investimenti da fare per ammodernare le reti e ridurre le
perdite, potenziare gli impianti di depurazione e ridefinire il
servizio attraverso un bilancio energetico per ridurre i consumi
necessari per trasportare l'acqua a grandi distanze.

SEMPRE DI PIÙ L'ACQUA È UNA RISORSA CHE NON PUÒ PIÙ ESSERE DATA PER SCONTATA.

Bisogna, perciò, fare un discorso chiaro e trasparente.

**L'ACQUA È UNA PRIORITÀ PER LA VITA E PER LE
ATTIVITÀ DEI NOSTRI TERRITORI E LA SUA TUTELA
DEVE DIVENTARE UN IMPEGNO DI TUTTI.**

Ente si impegna per garantire anche nel futuro una quantità
d'acqua costante e di qualità sempre migliore, distribuita
attraverso una rete efficiente e lo fa con interventi costanti di
razionalizzazione ed ingenti investimenti.

Tutto questo, però, non basta.

Ciascuno deve farsi carico delle proprie responsabilità: è
necessario l'impegno dei gestori nel produrre innovazione e
ammodernamenti, degli enti locali per promuovere pratiche
virtuose, del mondo della scuola per fare crescere una cultura
del rispetto e dei cittadini che devono fare un utilizzo attento
e razionale, senza sprechi inutili.

Chi si impegnerà su questi temi ha sempre trovato e troverà
Ente al suo fianco.

DIAMOCI DA FARE PRIMA CHE IL PROBLEMA CI SOMMERGA.

Perché affrontare insieme questo problema è il modo migliore
per festeggiare la Giornata Mondiale dell'Acqua.



enìa

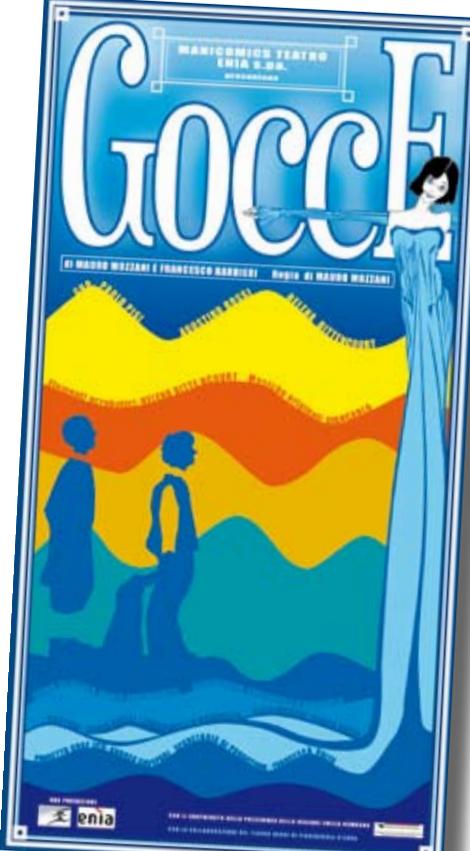
Gocce

MANICOMICS TEATRO
ENIA S.p.A.
MILANO

di MAURO MIZZANI e FRANCESCO MARRIOLI regia di MAURO MIZZANI

UNA PRODUZIONE
enìa

UNA CO-PRODUZIONE DELLA FEDERAZIONE ENIA E ANIMA (SOCIETÀ ANONIMA)
UNA CO-PRODUZIONE DEL CENTRO ENIA DI PAVANETTO (LODI)



RISPARMIARE ACQUA SI PUÒ.



GIORNATA MONDIALE DELL'ACQUA.

enìa

APRI LA MENTE. CHIUDI L'ACQUA.

Quasi ogni una famiglia riesce a risparmiare circa 40.000 litri d'acqua potabile
annualmente o ancora.

Dal 22 marzo, **Giornata Mondiale dell'Acqua**, cambiamo le nostre
abitudini quotidiane.

- 1 Chiudiamo il rubinetto quando ci laviamo le mani o ci radevamo o ci
docciamo lo shampoo.
- 2 Risparmiare il rubinetto che gocciola o il water che perde.
- 3 Installiamo cassette di scarico a doppio tank.
- 4 Preferiamo la doccia al bagno.
- 5 Installiamo il frangijetto nei tubi e nelle docce o acquistiamo
rubinetti a risparmio acqua.
- 6 Laviamo la frutta e la verdura necessitante in appositi e non
sotto l'acqua corrente.
- 7 Usiamo l'acqua corrente solo per l'igiene personale, lavarsi
in generale.
- 8 Facciamo funzionare le lavatrici e le lavastoviglie a pieno
carico.
- 9 Limitiamo l'uso costante di servizi a non l'acqua corrente.
- 10 Non ammassiamo il nostro giardino e le nostre piante. Utilizziamo
un profilo verde è intelligente. Impianto ad irrigazione verde zero
e con servizi primari.
- 11 Acquistiamo elettrodomestici nuovi strategici.

Per informazioni: www.eniagua.it

BUONA GIORNATA MONDIALE DELL'ACQUA A TUTTI!

enìa



HERA - BOLOGNA

Una campagna di comunicazione basata sulla responsabilità di ciascuno quella realizzata da Hera in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua 2008. Un messaggio rivolto non solo agli utenti, ma assunto in prima persona dall'azienda che gestisce questo bene indispensabile alla vita.

Gli impegni di Hera si possono leggere su manifesti e brochure, oppure verificare aprendo un rubinetto.

Punta invece sul "valore" dell'acqua, la campagna "0,0015", che indica il costo al litro dell'acqua di rubinetto (paragonandolo indirettamente al prezzo dell'acqua minerale).

Sul target scolastico si è agito invece attraverso laboratori didattici, animazioni scientifiche, spettacoli teatrali su ambiente, energia e naturalmente l'acqua. Nel corso del 2008, sono state interessate dal progetto "Un pozzo di scienza" le città di Ferrara, Modena, Cesena, Bologna, Ravenna, Lugo, Faenza, Imola e Rimini.

Gruppo Hera, nato nel 2002 dall'unione di 11 aziende di servizi pubblici dell'Emilia Romagna, è un soggetto multiutility attivo nei settori ambientale, energetico e idrico. È la seconda azienda italiana nel business idrico in termini di margine operativo lordo (119 ml € nel 2007) e di volumi erogati (241 milioni di metri cubi di acqua). Sono oltre 2.700.000 gli abitanti serviti da Hera, che gestisce anche 24.800 km di rete acquedottistica e 12.300 di rete fognaria; oltre a 829 impianti di depurazione. Hera, partecipata da 183 Comuni, è quotata alla Borsa di Milano dal 2003. Il Gruppo ha al suo interno oltre 6.000 dipendenti ed opera nel territorio di Bologna, Ravenna, Rimini, Forlì-Cesena, Ferrara, Modena e Imola.



io non me ne lavo le mani.

Ogni giorno in Italia, ciascuno di noi utilizza in media più di cento litri d'acqua. Ma l'acqua non è infinita. Nel 2007 con un investimento di 1.20 milioni di euro per migliorare gli impianti del ciclo idrico, la distribuzione di 3 milioni di frangigettoni per i rubinetti di casa e la vostra collaborazione, siamo riusciti a risparmiare 5 miliardi di litri d'acqua. È la nostra risorsa più preziosa. Per questo è importante utilizzarla con attenzione e rispettarla, perché l'acqua è la nostra vita e il suo futuro è nelle nostre mani.

WORLD WATER DAY '08




un pozzo di scienza™
seconda edizione

Laboratori didattici, animazioni scientifiche, spettacoli teatrali su **ambiente, acqua, energia**

12 marzo / 30 aprile 2008
Ferrara, Modena, Cesena, Bologna, Ravenna, Lugo, Faenza, Imola, Fiumi

info: www.unpozzodiscienza.it

in collaborazione con   




0,0015
euro al litro*

La nostra **acqua del rubinetto** è sempre fresca e ti fa risparmiare 250 euro all'anno.



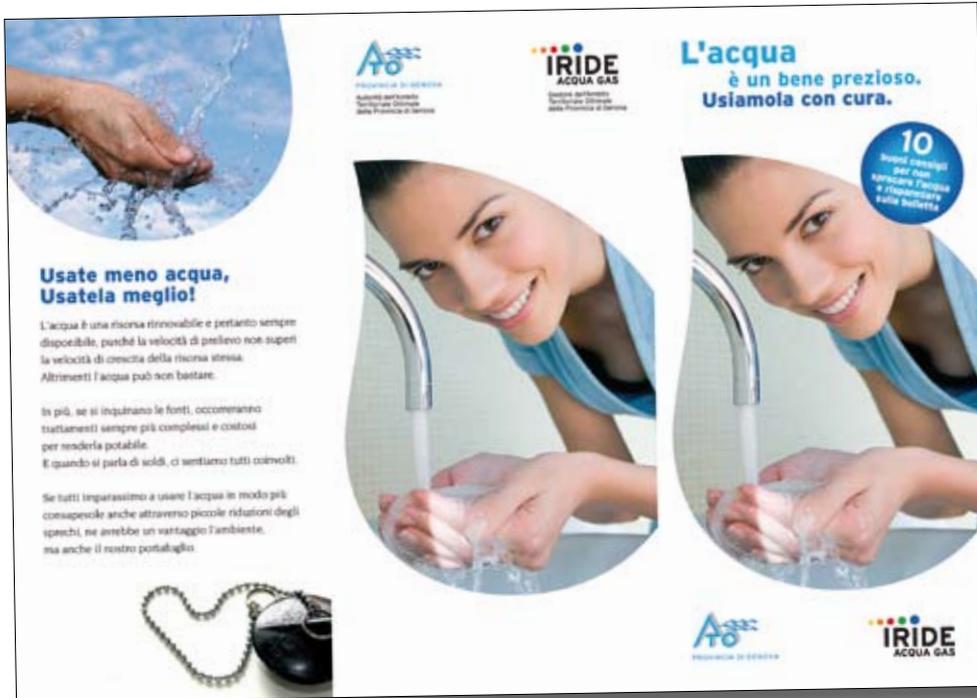
*costo medio applicato nel territorio di riferimento

IRIDE - TORINO

L'acqua è un bene prezioso e Iride - in collaborazione con l'Ato di Genova - ha realizzato una campagna di comunicazione tutta incentrata sul tema del risparmio. Una brochure con dettagliati consigli per un uso corretto dell'acqua invita gli utenti ad avere attenzione ai comportamenti quotidiani, spesso frutto di abitudini scorrette o disattente.

Utilizzo e riutilizzo dell'acqua - anche in casa - sono esempi di un risparmio familiare semplice e immediatamente riscontrabile, anche in bolletta.

*Iride, nata dall'integrazione fra AEM Torino e AMGA Genova, è oggi il terzo operatore nazionale nel settore dei servizi a rete. IRIDE Acqua Gas è la società del Gruppo dedicata alla gestione dei servizi pubblici di distribuzione gas e alla gestione dei servizi idrici nella provincia di Genova.
IRIDE Acqua Gas è oggi gestore del Servizio Idrico Integrato nell'Ato genovese, per un totale di 67 comuni e oltre 878.000 abitanti serviti.*



Ato PROVINCIA DI BERGAMO
Azienda pubblica
 Sottosegretario
 alla Presidenza di Bergamo

IRIDE
ACQUA GAS
Società pubblica
 Sottosegretario
 alla Presidenza di Bergamo

L'acqua è un bene prezioso. Usiamola con cura.

10
 buoni consigli per non sprecare l'acqua e risparmiare sulla bolletta

Usate meno acqua, Usatela meglio!

L'acqua è una risorsa rinnovabile e pertanto sempre disponibile, purché la velocità di prelievo non superi la velocità di crescita della risorsa stessa. Altrimenti l'acqua può non bastare.

In più, se si inquinano le fonti, occorrono trattamenti sempre più complessi e costosi per renderla potabile. E quando si parla di soldi, ci sentiamo tutti coinvolti.

Se tutti imparassimo a usare l'acqua in modo più consapevole anche attraverso piccole riduzioni degli sprechi, ne avrebbe un vantaggio l'ambiente, ma anche il nostro portafoglio.

Ato PROVINCIA DI BERGAMO

IRIDE
ACQUA GAS

Ecco i 10 buoni consigli: prova a seguirli, non te ne pentirai.

- 1 Applica il frangigetto ai rubinetti e alla doccia**



Il frangigetto è un miscelatore che permette di ottenere un getto efficace con la metà dell'acqua comunemente utilizzata per avere lo stesso risultato. Ciò è possibile attraverso una valvola di riduzione della portata dell'acqua che, sfruttando la forza dell'acqua stessa, la miscela con aria aumentando il volume.
- 2 Fai manutenzione alla rete idrica domestica**



Un rubinetto che gocciola o un water che perde acqua non vanno trascurati: possono sprecare decine di litri d'acqua al giorno. Una corretta manutenzione, il controllo delle guarnizioni o, se necessario, una piccola riparazione fanno risparmiare acqua potabile altrimenti dispersa senza essere utilizzata.
- 3 Usa razionalmente lo scarico del WC**



Uno scarico del water che permette di regolare il flusso dell'acqua fa risparmiare decine di migliaia di litri all'anno. Ogni volta che premi il pulsante si consumano 10-12 litri di acqua. Installa quindi una cassetta di scarico dotata di doppio tasto, che eroga quantità d'acqua diverse secondo il bisogno, e di riduzione di consumo, che puoi trovare normalmente in commercio.
- 4 Preferisci la doccia al bagno**



Una doccia, ed inoltre chiuvala mentre ti insaponi, orienta bene il getto per evitare che finisca sul muro ed installa un riduttore di flusso. Puoi risparmiare oltre il 70% il consumo d'acqua per un bagno più essere fino a quattro volte superiore rispetto a quello per una doccia.
- 5 Evita di tenere aperto il rubinetto inutilmente**



Chiudi il rubinetto mentre ti lavi i denti, ti fai la barba o lo shampoo. Evitare di consumare acqua inutilmente.
- 6 Usa acqua corrente solo quando serve**



Per lavare i piatti o le verdure utilizza un contenitore e usa l'acqua corrente solo per il risciacquo. Inoltre, usa l'acqua di cottura di pasta e patate - che ha un forte potere sgrassante - per lavare le stoviglie: permette non solo un risparmio idrico, ma anche di detersivi.
- 7 Utilizza elettrodomestici funzionali e a pieno carico**



Una sempre la lavatrice e la lavastoviglie a pieno carico. Consumano meno acqua e meno energia. Questi elettrodomestici consumano tanta acqua ad ogni lavaggio (80-120 litri), indipendentemente dal carico di panni e stoviglie. Inoltre leggi nel libretto di istruzioni la loro portata massima (kg di biancheria e numero di stoviglie) e adotta come regola per il loro caricamento.
- 8 Presta attenzione all'acqua usata in giardino**



Alle tue piante servono tante cure, non tanta acqua. Innaffia il giardino solo se necessario e sempre verso sera, quando il sole è calato. L'acqua evapora più lentamente e non viene sprecata ma assorbita dalla terra. Inoltre le piante e i fiori del terrazzo si possono annaffiare con acqua piovana o riutilizzando l'acqua impiegata per lavare la frutta e la verdura.
- 9 Non usare l'acqua corrente per pulire l'auto**



Se l'hai facile, usa il secchio e la spugna e non l'acqua corrente. Meglio ancora lavare l'auto presso gli appositi autolavaggi (dotati di impianti di riciclo e recupero dell'acqua).
- 10 Controlla il tuo contatore a rubinetti chiusi**



A volta alla sera, prima di andare a dormire, controlla che tutti i rubinetti di casa siano bene chiusi e leggi sul contatore dell'acqua il livello di consumo raggiunto. Al mattino appena sveglio, controlla di nuovo quanto segna il tuo contatore. Una differenza anche minima significa che c'è una perdita nella rete interna. Serve anche per prevenire bollette "salate" che il gestore dell'acquedotto comunque ti farà pagare.

Ato PROVINCIA DI BERGAMO

IRIDE
ACQUA GAS

MULTISERVIZI - ANCONA

Per Multiservizi la risorsa idrica distribuita è innanzitutto una risorsa preziosa, buona e naturale, proprio perché viene dal rubinetto. La campagna di comunicazione, con affissione di manifesti e locandine, invita gli utenti al consumo di acqua potabile, perché sicura e apprezzabile anche al gusto. La sensibilizzazione sul risparmio idrico è stato promosso dall'azienda anche presso le scuole del territorio di competenza, con la creazione di un gioco per il risparmio dell'acqua, una sorta di nuovo gioco dell'oca per dell'acqua, dove si vince se si usa correttamente e responsabilmente la risorsa idrica.

Multiservizi spa, nata dalla fusione di diverse municipalizzate del territorio, è il gestore unico dell'Ato provinciale di Ancona. Con circa 400.000 abitanti serviti su un territorio di 46 Comuni, Multiservizi gestisce 7.000 km di rete e distribuisce 34 milioni di metri cubi d'acqua proveniente da 170 fonti di approvvigionamento. L'approvvigionamento idrico del territorio è garantito da 160 fonti miste, tra sorgenti e pozzi. Nel suo percorso l'acqua viene costantemente controllata dal laboratorio analisi interno della Multiservizi e dal Servizio Sanitario. L'acqua usata viene raccolta nel vasto reticolo fognario distribuito su tutti i Comuni. Prima dello scarico in mare l'acqua raccolta in fognatura viene ripulita attraverso un diffuso sistema di depuratori, 44 sull'intero territorio.

PUBLICACQUA - FIRENZE

Publiacqua ha scelto come politica aziendale un progetto pluriennale di sensibilizzazione contro lo spreco dell'acqua, che segue peraltro il piano di investimenti su infrastrutture e servizio. Il progetto, iniziato nel 2003, ha raggiunto ogni anno circa un milione di cittadini ed ha ottenuto gradualmente i risultati attesi. I messaggi trasmessi anno dopo anno, con visuals sempre diversi per evitare l'effetto del déjà vu, ma con precisi elementi di continuità, hanno sviluppato un concetto essenziale: ciascuno di noi può fare la propria parte per preservare la risorsa più importante per la vita. È dell'illustratore Simone Frasca "Salvo la Goccia", un buffo cartone animato dalle sembianze di una goccia con in testa un cappellino a forma di salvadanaio in cui ripone le gocce d'acqua "salvate". Salvo diviene la mascotte di Publiacqua, riprodotto su gadget e materiale didattico.

Poi Publiacqua propone una sorta di manuale incentrato sugli strumenti per risparmiare acqua con relativi consigli utili. Anche in questo caso si è scelta l'ironia: l'attrezzo numero 1, il più importante, è la testa.

Le campagne sono apparse su manifesti e posters, su quotidiani e riviste e su un depliant inviato agli utenti.

Publiacqua S.p.A. è la società costituita da 43 Comuni soci che gestisce dal 2002 il Servizio Idrico Integrato dell'ATO n. 3 Medio Valdarno. Publiacqua è stata una delle prime a realizzare la riforma del settore idrico, la cosiddetta Legge Galli (L. 36/94). Sono 1.260.000 gli abitanti serviti nei 49 Comuni di cui Publiacqua ha la concessione. La società gestisce poi oltre 6.700 km di rete acquedottistica, 4.200 km di rete fognaria e 120 depuratori. In Publiacqua lavorano 682 dipendenti.

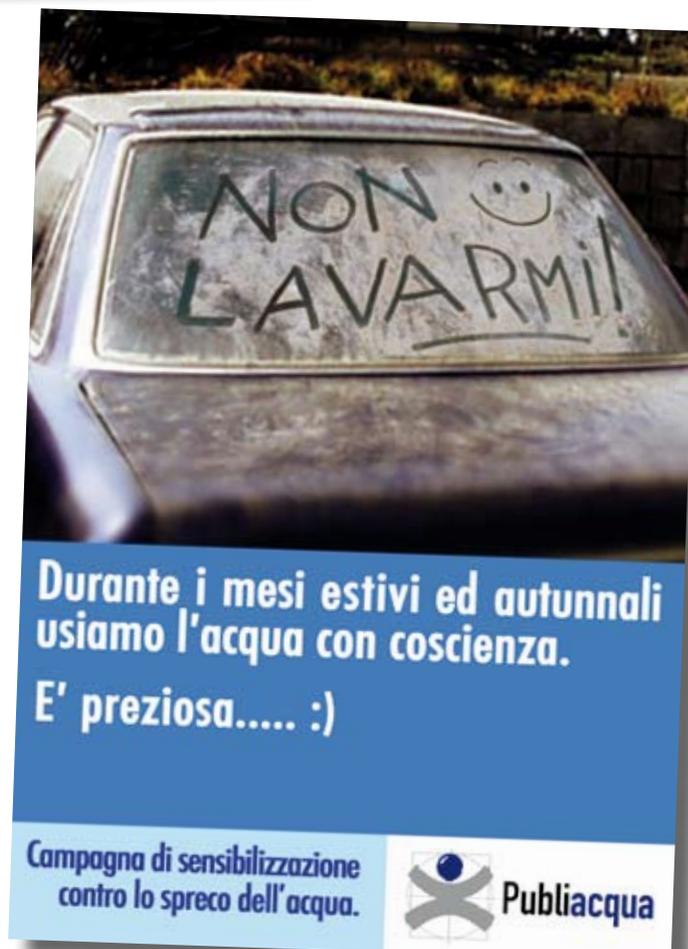


**Attrezzo
per risparmiare
acqua (n°1)**

Quando adopri
l'acqua usa
sempre la testa.
Consumare meno
acqua non è
difficile.
Basta pensarci

 Publicacqua

 **ACQUA
USIAMOLA
BENE**



**NON 😊
LAVARMI**

**Durante i mesi estivi ed autunnali
usiamo l'acqua con coscienza.
E' preziosa..... :)**

**Campagna di sensibilizzazione
contro lo spreco dell'acqua.**

 **Publicacqua**

ROMAGNA ACQUE - FORLÌ

Il risparmio idrico anche per i grossisti? Perché no, sembra rispondere Romagna Acque che ha presentato di recente un piano di comunicazione sociale prevedendo appunto anche una campagna sul risparmio idrico.

Il progetto prevede la distribuzione di un segnaporta a formato goccia, che riporta sul fronte un invito a non sprecare l'acqua e sul retro alcuni consigli per risparmiare acqua in bagno. Realizzato in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, la Provincia ed Hera di Rimini, il segnaporta è distribuito negli alberghi e agriturismo della Provincia.

Ma la sensibilizzazione al risparmio idrico si realizza anche negli spazi espositivi di Idro-Ecomuseo delle acque di Ridracoli, dove è stato istituito un percorso didattico ed è stata promossa una campagna di comunicazione sui temi connessi all'acqua, al suo reperimento, uso, distribuzione e risparmio, dedicata al mondo scolastico, in particolare alle scuole primarie e secondarie della Provincia di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna.

Romagna Acque - Società delle Fonti SpA è la società a capitale pubblico che gestisce l'acquedotto della Romagna alimentato dalla Diga di Ridracoli per conto dei 66 Comuni soci. Fornisce il 50% di acqua potabile ai gestori del Servizio Idrico Integrato del territorio romagnolo.

La Diga di Ridracoli si trova lungo il corso del fiume Bidente, all'interno del Parco nazionale delle Foreste Casentinesi. Si tratta di una grande opera d'ingegneria idraulica italiana, iniziata nel 1975 e terminata nel 1982.

Un esempio di intervento altamente tecnologico che ha saputo integrarsi perfettamente nell'ecosistema esistente, nel pieno rispetto della natura.

La rete è estesa per oltre 300 km e mediamente Romagna Acque fornisce 55-56milioni di mc di acqua potabile ogni anno.



MANEGGIARE CON CURA

L'acqua è preziosa,
non sprechiamola.

ALCUNI CONSIGLI PER RISPARMIARE ACQUA IN BAGNO

1. CHIUDI IL RUBINETTO MENTRE TI LAVI I DENTI, TI RADI O FAI LO SHAMPOO. IL RUBINETTO DEL TUO BAGNO HA UNA PORTATA DI OLTRE 20 LITRI AL MINUTO, SE LO LASSI APERTO MENTRE TI LAVI I DENTI O MASSAGGI I CAPELLI, PUÒ DI 30 LITRI DI ACQUA POTABILE SE NE FUGGONO PER LO SCARICO ARRIVANDO AL DEPURATORE SENZA AVERNE BISOGNO.

2. UN RUBINETTO CHE GOCCIA INNECESSARIE, MA SOPRATTUTTO SPRECA MIGLIAIA DI LITRI D'ACQUA. AL RITMO DI 90 GOCCE AL MINUTO SI SPRECANO 4.000 LITRI DI ACQUA IN UN ANNO. SEGNALE EVENTUALI PERDITE AL GESTORE DELL'HOTEL O AL PROPRIETARIO DELL'APPARTAMENTO.

3. USA LA DOCCIA. PUOI RISPARMIARE FINO AL 75%. FARE UN BEL BAGNO È RELASSANTE MA RICHIEDE OLTRE 150 LITRI DI ACQUA. LASCIARSI ACCAREZZARE DALL'ACQUA CHE SCENDE DALLA DOCCIA - RIEDRANDOSI DI CHIEDERE L'ACQUA MENTRE CI SI INSAFONA - È INVECE TONIFICANTE E RINFRESCANTE, MA SOPRATTUTTO RICHIEDE MOLTA ACQUA IN MENO: MEDIANTE TRA I 40 E I 50 LITRI.

Hormana Acque Società delle Fonti

Hormana Acque è la società che gestisce il Tappo di Romagna e ha la proprietà delle acque qui fornite, perché che garantiscono acqua di qualità ai comuni della Romagna.

HERA

HERA è la società controllata del gruppo IRI/Enel che gestisce i principali servizi ambientali ed energetici nella Provincia di Forlì e in quelli del Comune della Provincia di Ravenna/Forlì.

SALERNO SISTEMI - SALERNO

Con il titolo "Diamo acqua al nostro futuro" Salerno Sistemi ha lanciato la sua campagna di comunicazione per sensibilizzare i cittadini ad uno uso responsabile della risorsa idrica. Comunicazione e non solo, visto che la campagna presenta 10 consigli utili per risparmiare l'acqua, puntando sulla responsabilità e sul coinvolgimento dei cittadini-utenti.

La società ha così promosso anche programmi didattici finalizzati all'utilizzazione razionale delle risorse idriche con iniziative di formazione e divulgazione della "cultura dell'acqua", visite presso gli impianti e stages, grazie a convenzioni con università e altri enti.

Con il Comune di Salerno ha realizzato il progetto "Gioca al risparmio" per promuovere nelle scuole la conoscenza della gestione idrica. In questo contesto, Salerno Sistemi ha prodotto un video e distribuito agli studenti il vademecum con i 10 preziosi consigli per non sprecare l'acqua.

Salerno Sistemi è una società per azioni costituita e partecipata interamente dal Comune di Salerno. Gestisce per la città il ciclo idrico integrato e gli impianti, serve una popolazione di oltre 140.000 abitanti grazie ad una rete di distribuzione di quasi 300 km, nella quale immette oltre 28 milioni di mc d'acqua potabile. Effettua analisi nelle condotte 335 volte all'anno, per oltre 4200 parametri. In Salerno Sistemi lavorano 123 dipendenti.

io non la spreco... e tu?

10 consigli per non sprecare l'acqua

- 

CHIUDI
il rubinetto quando ti lavi i denti
- 

RIPARA
il rubinetto che perde
- 

ATTENZIONE
alla descarga
- 

SCEGLI
di fare la doccia e non il bagno
- 

USA
elettronici ecologici e peso carico
- 

ARRAFFIA
le piante senza sprechi
- 

RICICLA
l'acqua usata per altri scopi
- 

NON USARE
l'acqua potabile per lavare l'auto
- 

VERIFICA
l'impatto interno
- 

INSTALLA
un miscelatore d'aria



SALERINO SISTEMI s.p.a.
DIAMO ACCOGLIA AL NOSTRO FUTURO

SAP - SESTRI LEVANTE

Sap ha scelto l'ironia per lanciare la sua campagna di comunicazione sul risparmio idrico. Giocando sui luoghi comuni, la campagna ha esaltato la capacità di risparmio tipica degli scozzesi e dei genovesi, rendendo quindi più leggero ed efficace un messaggio dedicato a tutta l'utenza.

La campagna è stata sviluppata attraverso l'affissione di manifesti (6x3 m.) in città e locandine negli stabilimenti balneari. Veicolo importante di sensibilizzazione anche la stampa locale e le fatture inviate agli utenti, cui è stata allegata l'analoga brochure.

La Sap, Società dell'Acqua Potabile srl, è una società operativa di Veolia Acqua, filiale italiana del Gruppo Veolia Environnement. Nel mondo, sono oltre 116 milioni gli abitanti serviti, sparsi in 68 paesi, con 320.000 dipendenti. Sap opera in Liguria distribuendo acqua potabile a circa 40.000 abitanti nei 5 Comuni serviti nella provincia di Genova. In Sap lavorano attualmente 29 dipendenti.



Ogni tanto
una goccia di avarizia
non quasta.

 SOCIETÀ DELL'ACQUA POTABILE

Essere parsimoniosi sul consumo di acqua è un gesto di grande generosità verso il futuro del pianeta.



Ogni tanto
una goccia di avarizia
non quasta.

RISPARMIAMO PER RISPARMIARE.

In casa:

- controlliamo spesso gli impianti: un rubinetto che gocciola consuma fino a 4.000 litri all'anno
- scegliamo una cassetta del wc a erogazione differenziale: si possono risparmiare fino a 30.000 litri all'anno
- utilizziamo un miscelatore aria-acqua: lo si trova facilmente in ferramenta e fa risparmiare fino al 50% di acqua
- avviamo lavatrice e lavastoviglie solo a pieno carico
- ricicliamo l'acqua quando possibile: quando laviamo frutta e verdura, quando sciacquiamo i piatti, quando facciamo scorrere l'acqua in attesa di quella calda

Igiene personale:

- preferiamo la doccia alla vasca: si possono risparmiare fino a 100 litri
- nel lavarsi mani e denti, farsi lo shampoo e radersi, teniamo aperto il rubinetto solo il tempo necessario

Fuori casa:

- evitiamo di lavare l'auto con acqua potabile o comunque corrente: si possono risparmiare almeno 150 litri
- innaffiamo le piante di mattina o sera, possibilmente con acqua di recupero

 SOCIETÀ DELL'ACQUA POTABILE

SCS - CREMA

Per SCS la risorsa idrica è così importante tanto da giustificare una sorta di decalogo per non sprecarla. È la proposta di comunicazione lanciata dalla società e diffusa attraverso il sito internet, affissioni di manifesti 70x100 cm e la stampa locale.

SCS ha anche puntato sui giovani utenti: presso le scuole del territorio sono state promosse iniziative dedicate al ciclo idrico integrato e alla tutela della risorsa idrica; le lezioni si sono tradotte anche in visite guidate agli impianti acquedottistici e di depurazione gestiti dall'azienda.

SCS spa è la società del gruppo Linea Group Holding cui fanno capo i servizi industriali del settore idrico, di igiene urbana e di distribuzione gas. Il capitale di SCS è detenuto per il 35% dal Comune e per il 65% dalla Società Cremasca Reti e Patrimonio, la società patrimoniale dei 51 Comuni del territorio Cremasco e della Provincia di Cremona.

Il servizio di erogazione e distribuzione dell'acqua di SCS copre un bacino pari a circa 10.000 unità per una rete idrica lunga circa 100 chilometri. I pozzi per la captazione dell'acqua sono otto, con una potenzialità di erogazione pari a oltre 1000 mc/ora. I pozzi di Crema sono dotati di nuovi e moderni impianti di potabilizzazione che, attraverso procedimenti di deferrizzazione e demanganizzazione, permettono di erogare acqua di ottima qualità.

Il servizio di depurazione è svolto attraverso due impianti, mentre è in fase di costruzione un terzo depuratore.

SCS **ACQUA, UNA RISORSA PREZIOSA**
 Società Cromatica Servizi
 Le regole per non sprecarla

- Usa l'acqua corrente solo quando e quanto serve: per esempio, quando si lavano i piatti raccogliere la giusta quantità di acqua nel lavello 
- Usa lavatrici e lavastoviglie a pieno carico 
- Ripara tempestivamente eventuali perdite del rubinetto o dell'impianto idraulico 
- Quando ti lavi, lascia il rubinetto aperto il necessario 
- Fai la doccia invece che il bagno: riempire la vasca implica un consumo di acqua tre volte superiore 
- Annaffia piante e fiori con acqua piovana o con quella impiegata per lavare frutta e verdura 
- Installa rubinetti con dispositivi che fanno risparmiare acqua (per esempio i diffusori a basso flusso o i frangiflutti): la tua famiglia può risparmiare fino a 6000 litri all'anno 
- Fai controllare periodicamente il contatore dell'acqua per verificare eventuali perdite 
- Riduci il livello d'acqua nelle cassette dei water regolando opportunamente il galleggiante 

SCS Società Cromatica Servizi Spa
 via del Commercio 29, 26013 Cremona CR - tel. 0373/897111 fax 0373/85210
 www.societaedistribuzione.it **SCS**

SEAB - BOLZANO

Prima e seconda edizione per le note salienti de "L'acqua di Bolzano", una pubblicazione a cura di Seab con la quale la società ha voluto offrire ad utenti e cittadini dettagliate informazioni sulla rete idrica della città, sulla qualità dell'acqua potabile e sul consumo idrico. Un capitolo è dedicato interamente al risparmio idrico, con consigli ed accorgimenti tecnici per ridurre il proprio consumo idrico quotidiano. Una sezione è dedicata poi ai bambini, con pagine da colorare nelle quali è illustrato il percorso dell'acqua "dalla pioggia al rubinetto".

L'opuscolo è stato distribuito presso i centri civici di quartiere, gli uffici comunali e gli uffici della Seab, oltre che nelle scuole, che hanno potuto visitare anche gli impianti di Seab.

SEAB spa, costituita tra gli altri dal comune di Bolzano nel 2000, è una multiutility che gestisce tra gli altri anche il Servizio Idrico Integrato. In SEAB operano complessivamente 235 dipendenti, ripartiti tra i diversi settori. Seab serve una popolazione di oltre 100.00 abitanti e gestisce una rete acquedottistica di 167 km e fognaria di 100 km..

A livello nazionale Bolzano è tra le città che vantano la migliore qualità delle acque potabili. Salvo rare eccezioni, esse non devono essere sottoposte a trattamenti di potabilizzazione. SEAB le può quindi distribuire ai clienti "pure", come sgorgano in natura. Le acque vengono analizzate e sottoposte a controlli continui a partire dalla loro captazione fino al punto di consegna ai clienti. Ogni anno vengono eseguiti almeno 150 controlli di qualità sugli impianti e sulla rete idrica.



SMAT - TORINO

La società Smat da anni promuove iniziative di comunicazione volte alla valorizzazione delle risorse idriche. La campagna "L'acqua è un bene prezioso. Non sprechiamola" è stata realizzata in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua 2007 e diffusa su quotidiani (La Stampa, La Repubblica) e periodici (Nuovasocietà).

L'idea creativa è nella composizione del visual. I cerchi concentrici sulla superficie dell'acqua sono infatti composti dall'elenco dei Comuni Soci di SMAT.

SMAT è impegnata anche in progetti presso le scuole del territorio dove i suoi tecnici svolgono lezioni sulle caratteristiche dell'acqua e sulle tecnologie per la potabilizzazione e la distribuzione. Nel corso degli incontri vengono distribuiti materiali realizzati a seconda dell'età degli interlocutori.

Per i bambini, ad esempio, sono stati realizzati degli adesivi di Superdrop, il supereroe difensore dell'acqua. Gli adesivi vengono dati in omaggio anche in occasione di eventi aperti alla cittadinanza.

Smat è il gestore unico dell'Ato 3 Torinese e gestisce il Servizio Idrico Integrato negli oltre 300 Comuni. Le reti idriche e gli impianti di trattamento di acque potabili e acque reflue sono fra i più grandi ed avanzati in Europa. SMAT produce annualmente oltre 250 milioni di metri cubi di acqua potabile, verificati ogni anno da oltre 250.000 analisi di laboratorio.

SMAT per prima in Italia ha utilizzato acqua di origine superficiale realizzando un impianto che consente di potabilizzare fino a 2500 litri al secondo di acque prelevate dal fiume Po, pari al 16,3% dell'acqua immessa in rete. Mediante una rete di distribuzione di circa 7.000 km, SMAT eroga una portata media giornaliera, nel giorno di massimo consumo, di 7.037 litri al secondo, per il fabbisogno idropotabile di un'utenza superiore ai 2 milioni di abitanti.

SMAT provvede alla raccolta delle acque reflue urbane attraverso 6.000 km di reti fognarie e cura particolarmente il controllo degli scarichi industriali in pubblica fognatura utilizzando anche sistemi di videoispezione, con robot campionatori automatici in rete. Il costante funzionamento di 160 impianti di depurazione piccoli, medi e grandi consente ogni anno la depurazione di oltre 270 milioni di metri cubi di acque reflue. L'impianto di raccolta centralizzato realizzato e gestito da SMAT a Castiglione Torinese è il più grande impianto di trattamento chimico-fisico-biologico presente in Italia e rappresenta un punto di riferimento tecnologico per gli elevati standards di qualità raggiunti.

TAM - ROBECCO SUL NAVIGLIO

“Diventa la Goccia del Cambiamento!” è lo slogan della campagna di comunicazione della società Tam spa. Convinta che la tutela dell’ambiente e dell’acqua siano condizioni fondamentali per il miglioramento del benessere di tutti i cittadini e della comunità, Tam ha incentrato le ultime campagne di comunicazione sullo sviluppo di una “cultura dell’Acqua”. Una campagna declinata nel territorio dell’Est Ticino con lo slogan “Diventa la Goccia del Cambiamento!” (bacino d’utenza circa 400 mila persone, raggiunte attraverso l’invio di lettere via mail, la creazione di un’apposita sezione nel sito aziendale e la promozione di serate/convegno sull’argomento). È nata così la brochure “Consigli utili per l’uso razionale dell’acqua” distribuita presso le scuole del territorio. per l’occasione.

Tam però si è impegnata anche al di fuori del proprio territorio di appartenenza. Insieme ad alcune associazioni di volontariato, ha sostenuto progetti per la realizzazione di un pozzo d’acqua potabile in Sudan. L’impegno è stato testimoniato anche da una mostra fotografica.

TAM Spa è costituita da 36 Comuni soci e dalla provincia di Milano e gestisce il servizio idrico sul territorio dell’Est Ticino. La controllata TAM Servizi Idrici S.r.l. svolge le attività di erogazione del servizio di collettamento e depurazione delle acque reflue. Sono oltre 300 mila gli abitanti serviti da Tam che gestisce anche 80 km di collettori fognari e 4 impianti di depurazione.

VERITAS - VENEZIA

“Rispettiamo l’ambiente” è il titolo e l’impegno della campagna di comunicazione della veneziana Veritas, una campagna informativa su risparmio idrico ed energetico. L’iniziativa è centrata sulla distribuzione gratuita agli utenti di alcuni Comuni di un kit composto da lampadine fluorescenti compatte a basso consumo e frangigetto per rubinetti e docce insieme ad un manuale di istruzioni per un corretto uso dell’acqua e dell’energia elettrica. Il tutto contenuto in una borsa di carta riciclata che poteva essere riutilizzata per la raccolta differenziata della carta e del cartone.

L’idea è quella di veicolare l’idea del risparmio intelligente per eliminare i piccoli sprechi dalle abitudini quotidiane dei cittadini.

Per far conoscere l’iniziativa ai cittadini sono stati utilizzati diversi mezzi. Oltre alla newsletter che tutti gli utenti ricevono con le bollette, sono stati affissi manifesti con le immagini della campagna, sono stati acquistati spazi nei giornali locali e per far circolare ancora di più il messaggio, le immagini sono state collocate all’interno dei vaporetti e degli autobus del servizio pubblico di linea e all’esterno di alcuni mezzi aziendali.

Veritas - Veneziana Energia Risorse Idriche Territorio Ambiente Servizi - è la prima multiutility del Veneto per abitanti serviti nei settori dell’igiene ambientale e del ciclo idrico integrato. Fornisce servizi a 28 Comuni e 673.000 abitanti, a cui vanno aggiunti gli oltre 23 milioni di turisti che ogni anno affollano Venezia, il Litorale e le zone limitrofe.

Con 2.000 dipendenti, Veritas distribuisce 103 milioni di metri cubi di acqua e tratta 73 milioni di metri cubi di reflui.

La società, a capitale interamente pubblico, si è costituita tramite la fusione di varie aziende ex municipalizzate. Le dimensioni di Veritas ne fanno l’ottava multiservizi a livello nazionale per fatturato complessivo, il quarto soggetto italiano nel campo dei servizi idrici integrati.

ACQUA VERITAS

Anch' io bevo l'acqua del sindaco

1 caraffa gratis

L'acqua di rubinetto non produce rifiuti da smaltire, 1.000 litri costano un euro, è buona, sicura, controllata tutti i giorni, e arriva direttamente a casa tua.

Veritas consiglia a tutti le famiglie una caraffa da Veritas. Sicca e disinquinata dalla sabbia, l'acqua Veritas è controllata ogni giorno per assicurare la massima qualità di vita. Scopri il sito www.veritas.it

www.veritas.it www.groppenveritas.it

Veritas notizie

Una caraffa per diminuire la plastica
 È una la caraffa di plastica che si usa ogni giorno. Per ogni famiglia, questo significa un enorme spreco di plastica. Una caraffa Veritas, invece, è in grado di filtrare l'acqua e di ridurre il consumo di plastica. È una caraffa che si usa ogni giorno e che produce zero rifiuti. È una caraffa che è buona, sicura, controllata tutti i giorni, e arriva direttamente a casa tua.

Non sprechiamo l'acqua
 L'acqua è una risorsa preziosa. Non sprechiamola. Una caraffa Veritas ti aiuta a risparmiare acqua. È una caraffa che ti permette di avere acqua pulita e fresca senza doverla riscaldare o raffreddare. È una caraffa che ti permette di avere acqua pulita e fresca senza doverla riscaldare o raffreddare.

Economica e rispettosa dell'ambiente
 Una caraffa Veritas è una caraffa che ti permette di risparmiare denaro e di essere rispettoso dell'ambiente. È una caraffa che ti permette di risparmiare denaro e di essere rispettoso dell'ambiente.

ACQUA VERITAS

Buona, controllata e non produce rifiuti

Come e dove ritirare la caraffa

PARAMETRI ANALIZZATI

Parametro	Unità	Valore	Valore limite
Temperatura	°C	10-15	15
pH		7-8,5	8,5
Conduttività (a 25°C)	µS/cm	200-300	300
Cloro libero (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5
Cloro totale (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5
Ammonio (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5
Nitriti (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5
Nitro (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5
Calcio (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5
Magnesio (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5
Fluoro (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5
Alumina (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5
Alumina (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5
Alumina (mg/l)	mg/l	0-0,5	0,5

Tagliando omaggio
 Con l'acquisto di una caraffa Veritas, si riceve in omaggio un tagliando da presentare al momento di ritirare la caraffa.

Da dove arriva l'acqua del sindaco
 L'acqua del sindaco è l'acqua che viene distribuita direttamente dalla rete idrica pubblica. È una acqua che è buona, sicura, controllata tutti i giorni, e arriva direttamente a casa tua.

ACQUA VERITAS

Da dove arriva | Quanto costa | Chi è Veritas | Contatti

Acqua Veritas, non produce rifiuti da smaltire, 1.000 litri costano un euro, è buona, sicura, controllata tutti i giorni, e arriva direttamente a casa tua.

1 caraffa gratis

Una caraffa per diminuire la plastica
 È una la caraffa di plastica che si usa ogni giorno. Per ogni famiglia, questo significa un enorme spreco di plastica. Una caraffa Veritas, invece, è in grado di filtrare l'acqua e di ridurre il consumo di plastica. È una caraffa che si usa ogni giorno e che produce zero rifiuti. È una caraffa che è buona, sicura, controllata tutti i giorni, e arriva direttamente a casa tua.

Consigli utili
 Con una caraffa Veritas, puoi risparmiare acqua e energia. È una caraffa che ti permette di risparmiare acqua e energia.

Centro servizi Veritas
 Indica e orari degli sportelli aperti al pubblico.

www.veritas.it www.groppenveritas.it

Progetto grafico e impaginazione
Adriana Brunetti

Stampa
Arti Grafiche Tilligraf - Roma

Finito di stampare il *???????????*